



# InStyle

media kit

2025

# la revista más cool

Somos la marca editorial de mayor prestigio en moda y estilo de vida. Desde nuestros inicios, acompañamos y alentamos a las mexicanas a convertirse en su mejor versión a través de contenidos que no solo las entretienen, sino que también las informan sobre todo lo que deben saber de moda, beauty, celebs, wellness, eventos culturales, hot spots, destinos y todo lo que está pasando en México y el mundo.

Todo esto y un poco más se ve reflejado en cada una de las páginas de nuestra revista, redes sociales y sitio web.

**Everyone is in!**





## ¿quiénes son las lectoras de InStyle?

- Fashion y beauty lovers
- Travelers
- Jóvenes emprendedoras
- Mujeres interesadas en las tendencias



web

# calendario digital



## 01. enero

- Agendas.
- Tips para cambios de lifestyle- recetas, gyms, salud mental, libros.
- Las mejores roscas de reyes en cdmx.

## 02. febrero

- Collabs.
- Tarjetas románticas.
- Guía de películas galentine.
- Hábitos para fomentar.
- Proyectos en pareja.
- Resolver conflictos con amigas.
- Cómo hacer amigas.
- Pizza night con amigas.
- Momentos en pelis que han cambiado el mundo.
- Valentine's- guía de regalos.

## 03. marzo

- BAW.
- Día del taco.
- Teoría del color.
- Earth hour.
- Especial tendencias de primavera moda y beauty.
- Mujeres que admiramos.

## 04. abril

- Global running day.
- Sustentabilidad en gastronomía.
- Huerto en casa.
- Meatless monday.
- Marcas sustentables latinas.

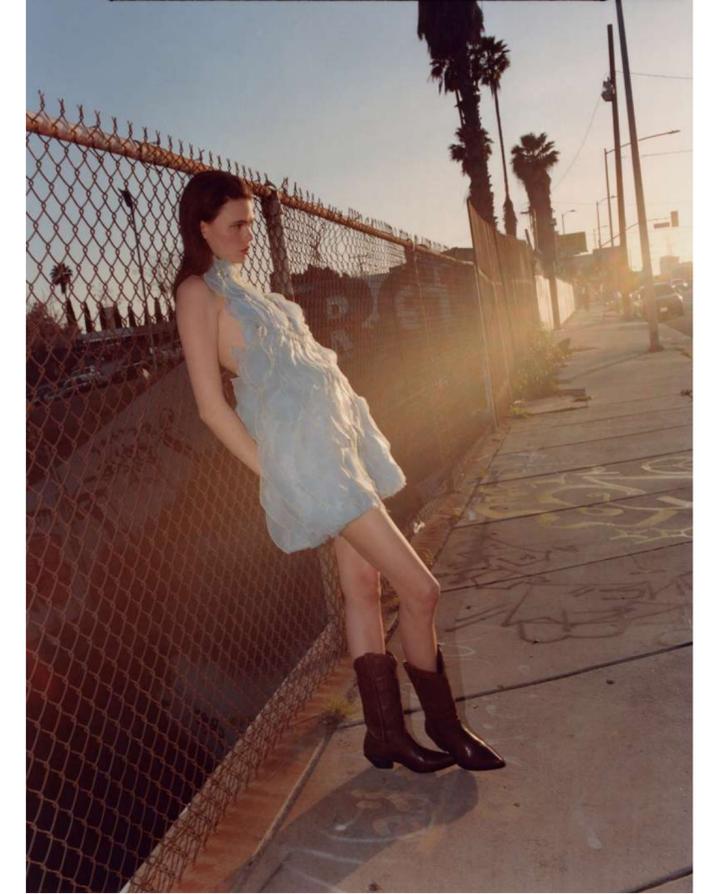
## 05. mayo

- Día de la madre regalos para mamá.
- Día de los museos, ruta de museos en CDMX.
- Día de la hamburguesa, guía para encontrar las mejores hamburguesas.
- Cobertura Met Gala.
- Drinks inspirados en perfumes.

## 06. junio

- Pride colecciones.
- Ruta en bici.
- Día de las redes sociales.
- Tendencias para verano.

# calendario digital



## 07. julio

- BBB.
- Trajes de baño.
- Fashion Week.
- Productos para cuidar tu pelo.

## 08. agosto

- Back to school.
- Rebajas.

## 09. septiembre

- Streetstyle, tendencias de beauty y moda.
- Otoño: perfumes, make up, moda.
- Equinoccio de otoño, lo que trae la nueva estación para todos los signos.

## 10. octubre

- Leyendas mexicanas.
- Día de la Salud Mental.
- Guía cdmx: los nuevos spots que tienes que conocer.
- Marcas mexicanas.
- Cáncer de mama.
- Halloween: películas, disfraces y fiestas.
- Día de muertos: colecciones especiales, celebraciones y su significado.
- Tendencias para otoño.
- Marcas de beauty con refill.

## 11. noviembre

- Qué comprar en Buen Fin.
- Especial de joyería.
- Especial perfumes.
- Deco.

## 12. diciembre

- Navidad: actividades y bazares navideños, tips de fiestas, ideas de intercambios de regalos.
- Rituales para despedir el año.
- Lo mejor de 2025- recaps de trends, series, actividades etc.
- Outfits para las fiestas.
- Vestidos de navidad.
- Gifting.

# audiencia web

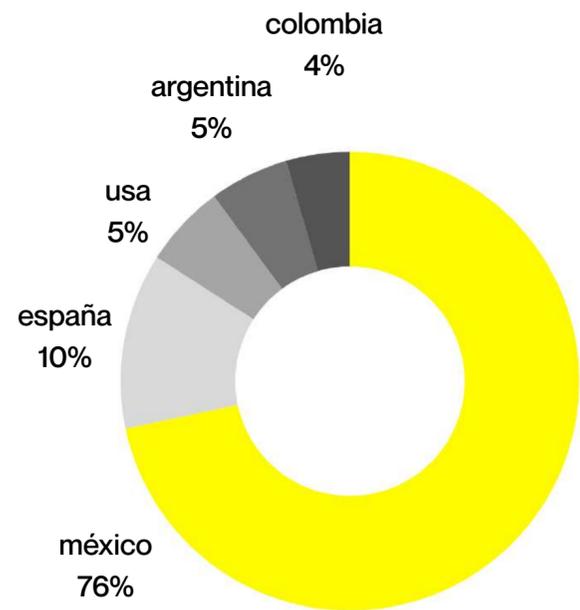
**unique views** **3.4 millones**

(oct 2023 - oct 2024)

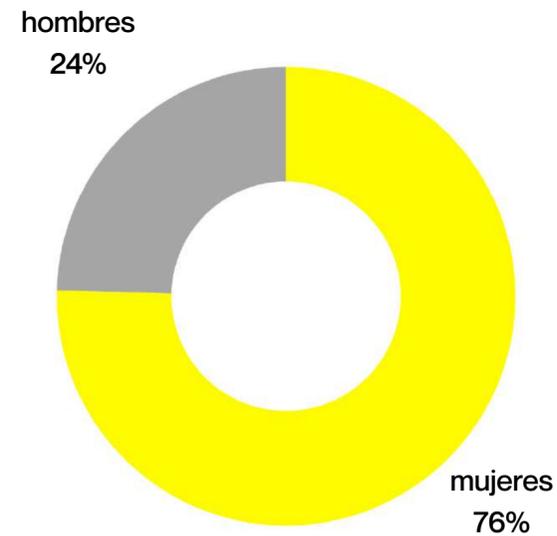
**unique users** **1.96 millones**

**tiempo de lectura** **42 segundos**

## países



## género



- al 64% le interesan las noticias, las películas y el entretenimiento
- el 72% son fans del fitness y el deporte
- el 71% ama comprar
- el 70% son viajeros y foodies
- el 69% aman la moda y la belleza



# audiencia en redes sociales



**336K seguidores**

1.5M de alcance mensual



**242K seguidores**

7.7M de visualizaciones mensuales



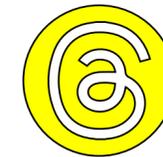
**472K seguidores**

12 K impresiones por semana



**91.7K seguidores**

787.8K visualizaciones mensuales



**48.9K seguidores**

6,740 visualizaciones



**9,345 seguidores**

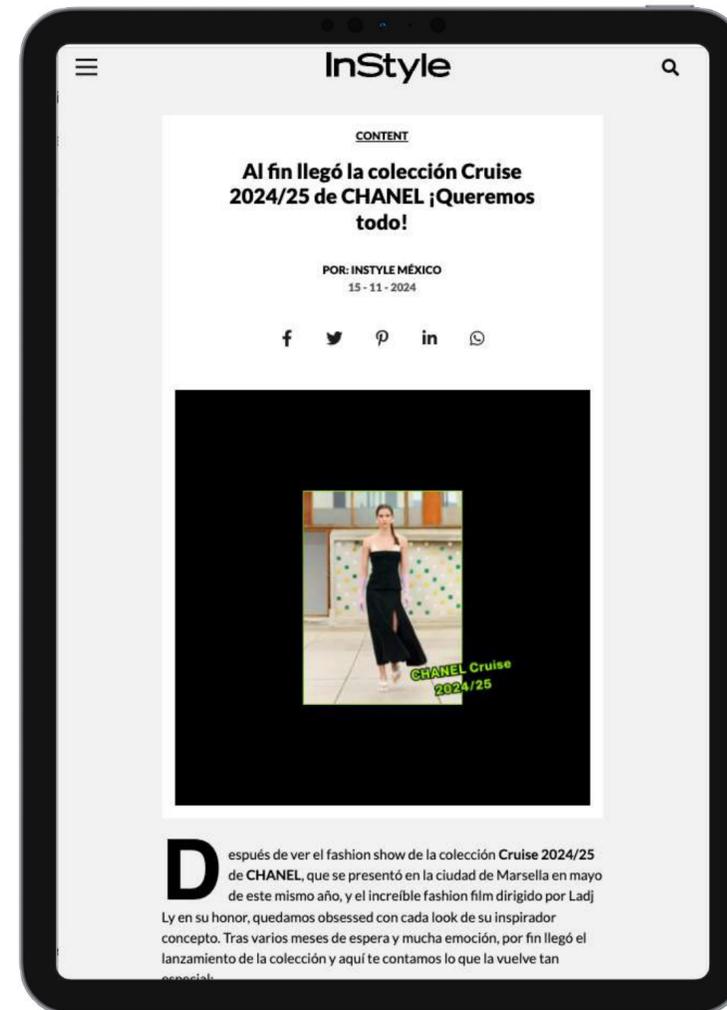
209K visualizaciones mensuales

# formatos digitales

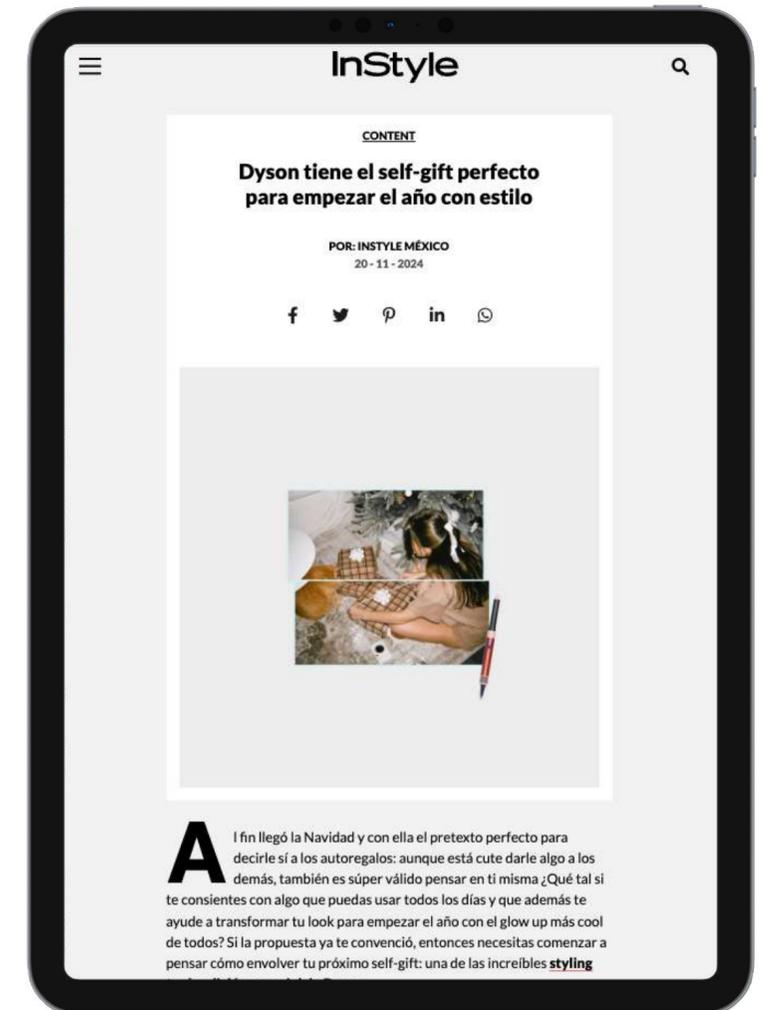
## nota digital

Una nota digital que cuenta de la manera más cool, creativa y divertida todos los detalles de una marca, producto o servicio.

Puede incluir CTA y link a punto de venta.



click aquí



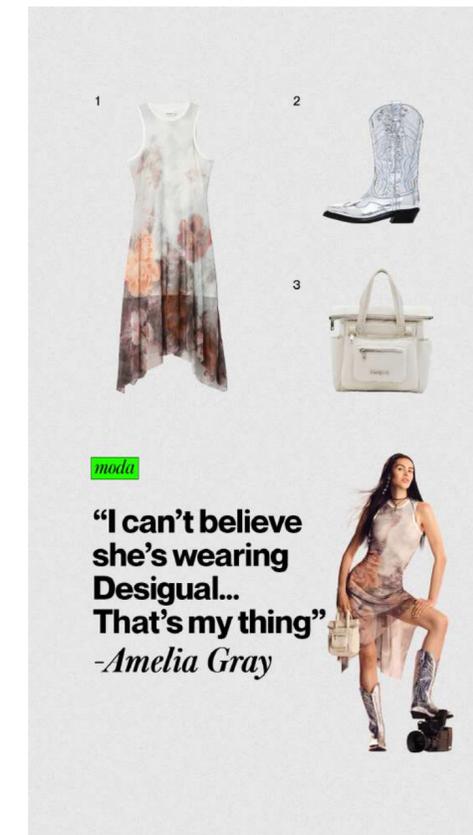
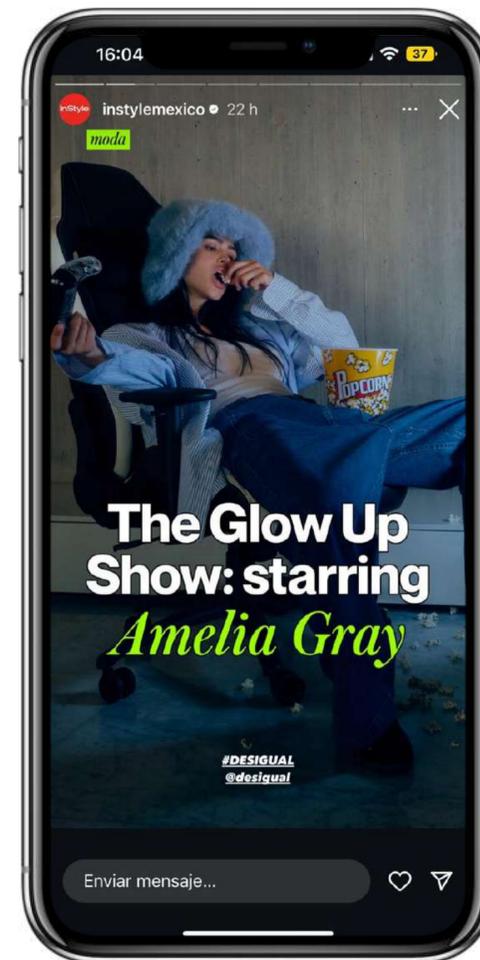
click aquí

# formatos digitales

## set de instagram stories

Una serie de IG Stories que resalta los detalles de una marca, producto o servicio y cuenta una pequeña historia.

Puede incluir CTA y link a punto de venta.



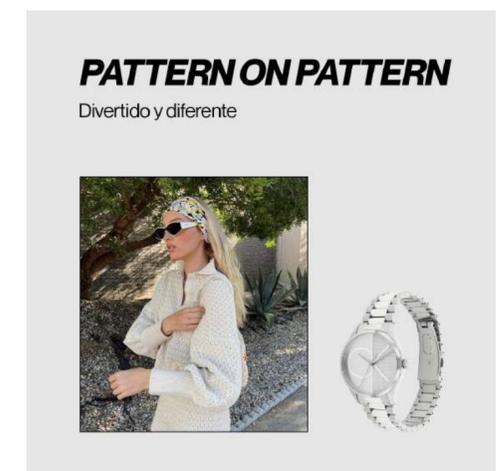
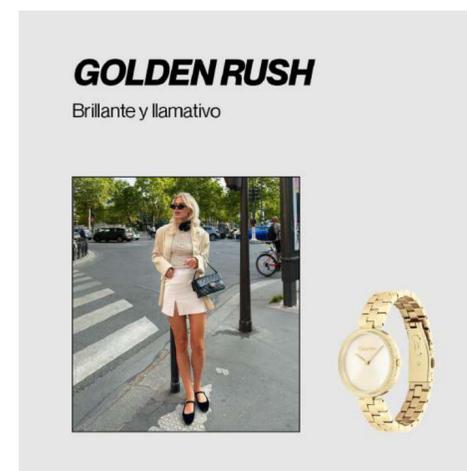
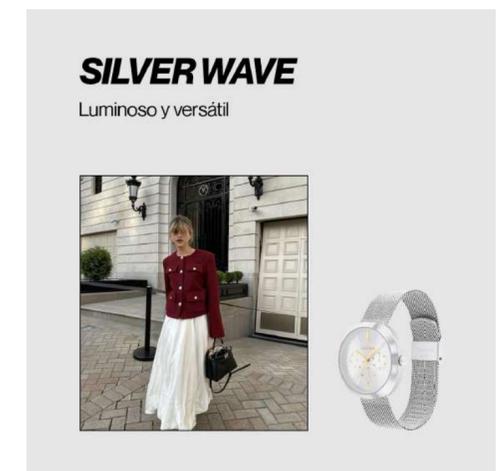
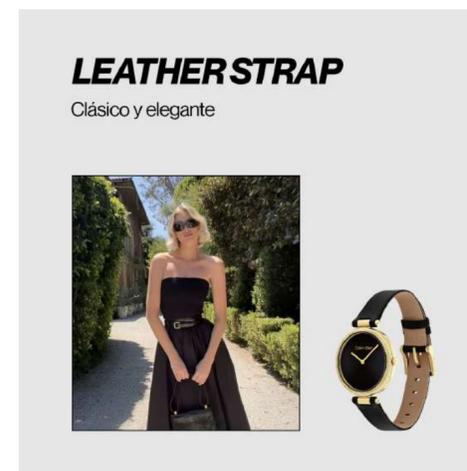
# formatos digitales

## post de instagram

Un post en nuestro increíble feed en el que le ponemos el mood más aesthetic a una marca, producto o servicio junto a un mensaje poderoso y creativo.



click aquí



# formatos digitales

## reel de instagram

Un video corto y personalizado que captura una experiencia o producto de una manera dinámica, divertida y de acuerdo a los trends en las redes sociales.

### NOTA:

Este formato se genera a partir de un evento/locación de la marca o, en todo caso, fotos y videos en formato vertical, logos, tipografías e información del producto/servicio otorgadas por la misma.



[click aquí](#)



[click aquí](#)

# formatos digitales

## this or that

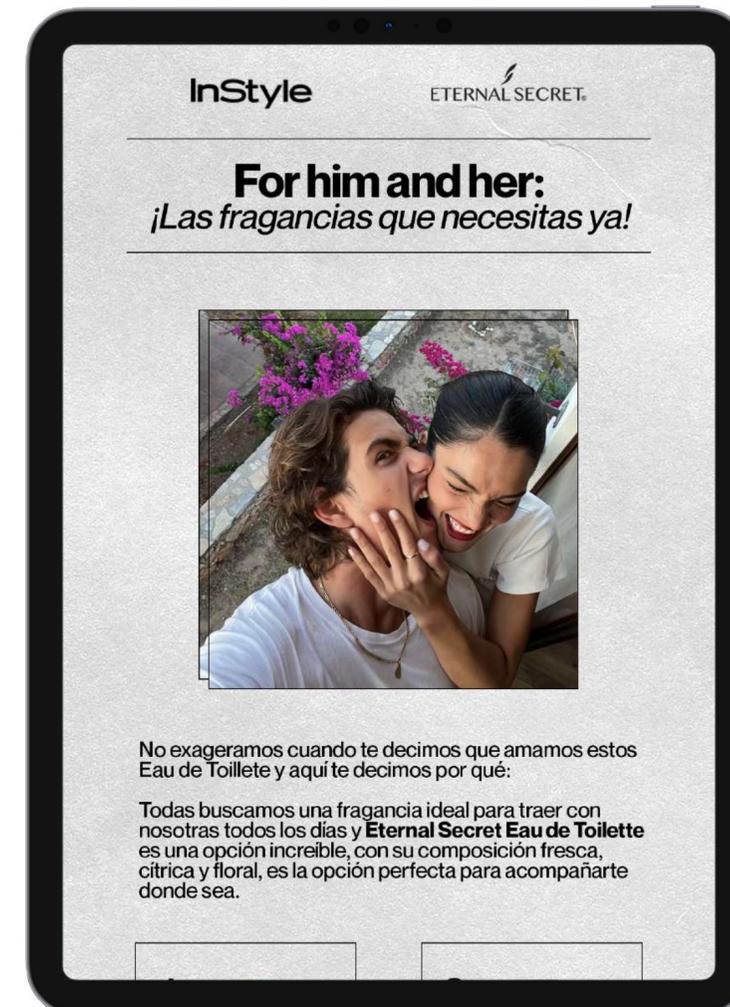
Una colección de IG Stories que muestra una selección de productos e ideas de una misma marca a través de una dinámica de selección orgánica y divertida.



# formatos digitales

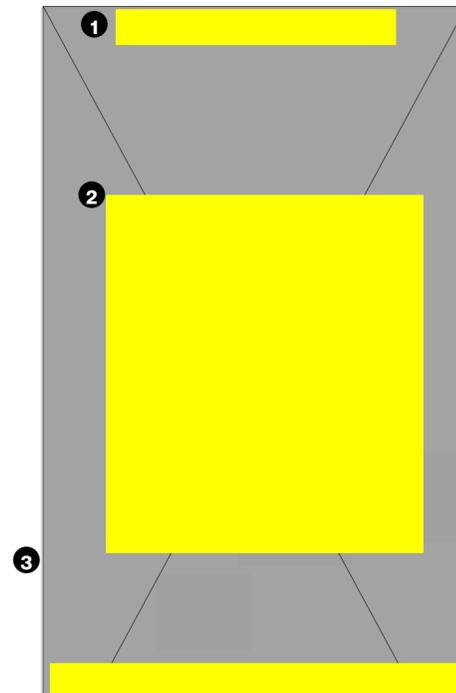
## newsletter/ email blast

El HTML más cool que comparte con nuestras suscriptoras un producto, marca o servicio que sí o sí necesitan tener en el radar.

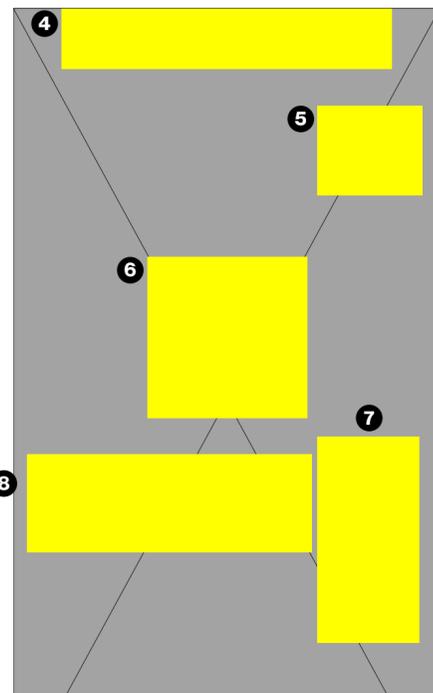


# formatos display

## display

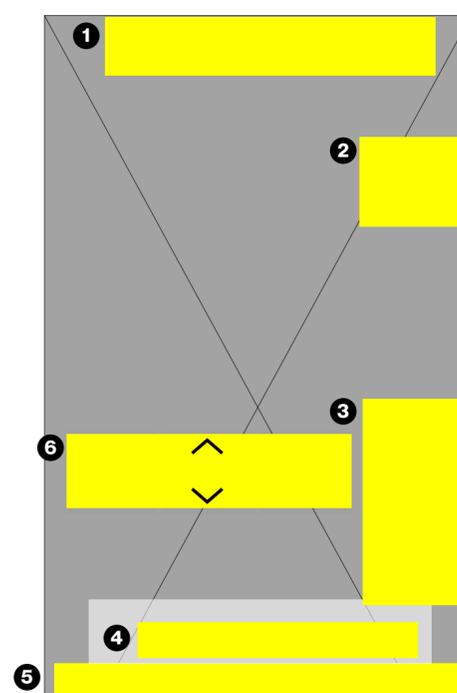


- 01. super banner
- 02. take over
- 03. footer



- 04. billboard
- 05. box banner
- 06. layer
- 07. half page
- 08. advertorial premium

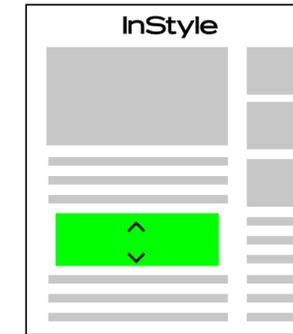
## patrocinio de canal



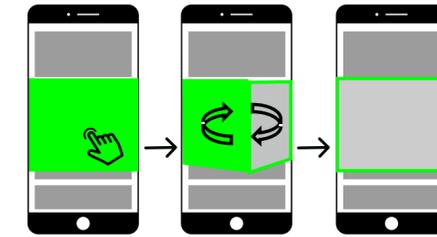
- 01. billboard
- 02. box banner
- 03. half page
- 04. super banner
- 05. footer
- 06. parallax

## rich media

### parallax

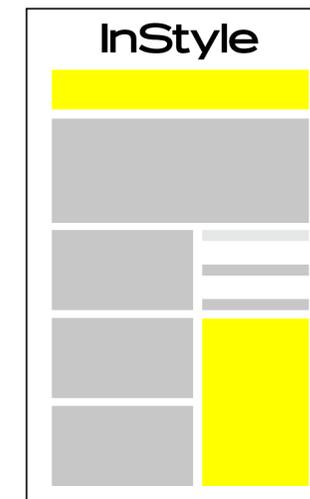


### spin cube



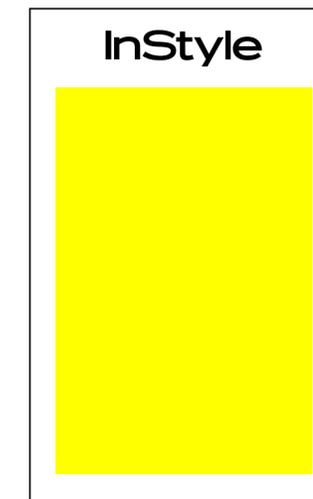
## envíos

### newsletter



Patrocinio de las notas más relevantes

### email blast



HTML enviado a nuestros suscriptores

# tarifas web 2025

<b>formato</b>	<b>canales selectivos 2025</b>	<b>Tarifas</b>
• Top Super Banner Desktop/Mobile	\$ 365	\$ 340
• Bill Board	\$ 496	\$ 562
• Box Banner Desktop/ Mobile	\$ 379	\$ 340
• Half Page	\$ 400	\$ 400
• Footer	\$ 418	\$ 392
• Layer Desktop/ Mobile	\$ 640	\$ 601
• TakeOver Desktop/ Mobile	\$ 771	\$ 732
• Pre-roll		\$ 718
• Nota digital con 3 posteos IG, X, FB		\$ 95,000
<b>REDES SOCIALES</b>		
• Reel IG		
• Posteo TikTok		\$ 130,299
• Set de 3 IG Stories		\$ 53,000
• Post IG Feed		\$ 101,650
• Close Up		\$ 68,908
• Videos Let's Talk Instyle (Bad Ass Woman, Tutoriales, Master Classes, Entrevistas)		\$ 90,132
• Instyle Picks		\$ 195,938
<b>ENVIOS</b>		
• Newsletter		\$ 45,000
• Email Blast		\$ 51,896
<b>ESPECIALES DE RICH MEDIA</b>		
• Parallax		\$ 883
• SpinCube		\$ 876

**NOTAS:**

.Espacios sujetos a disponibilidad

.Los precios no incluyen IVA

.Tarifas sujetas a cambios sin previo aviso

.Productos editoriales se graban en la CDMX, de contrario, se cotiza diferente.

print

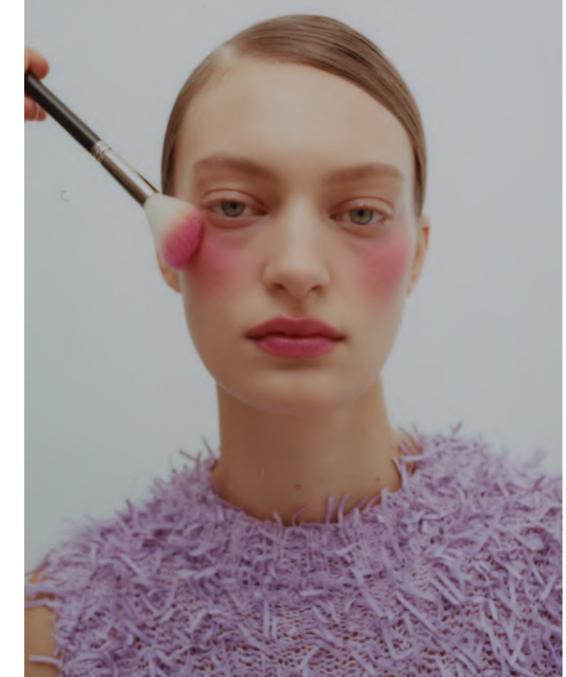
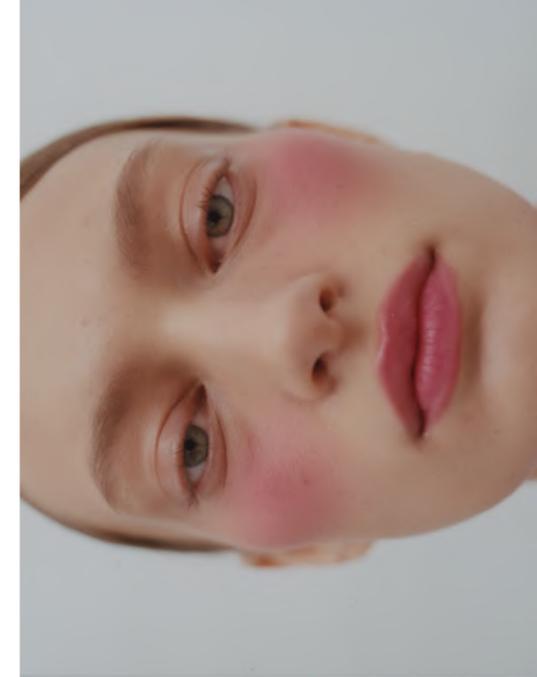


# portadas

Somos el showcase perfecto para las celebs e influencers que están marcando tendencias en el mundo. Hablamos con ellas y compartimos sus experiencias, ideas, proyectos y recomendaciones.



# calendario editorial



## 01. febrero

- Valentine's / Galentine's day
- La guía de regalos beauty, moda y estilo de vida para hombres y para amigas. Ideas de dates, playlist romántica
- Especial de amor propio: lo mejor en wellness, beauty, en qué invertir y en qué no.
- Viajes, los mejores destinos con Spa para que te relajés
- Resort fashion trends
- Spots para ir con tu pareja

## 02. marzo

- Día de la mujer
- Mujeres que admiramos y hacen un cambio en el mundo
- Especial tendencias de primavera moda y beauty
- Spring trend report
- Comienzan entregas de premios ej: los Oscar
- Guía Zero Waste
- Mejores Diseñadoras mexicanas emergentes

## 03. abril

- Marcas sustentables latinas
- Las mejores marcas de belleza responsables
- Tips comprar vintage
- Guía de productos de belleza cruelty-free. La importancia de formulaciones clean/marcas que estén haciendo avances/vegan
- Libros que amamos
- Semana santa lugares que puedes visitar
- Bares de jazz en CDMX
- Guía para festivales emergentes

## 04. mayo

- Día de la Madre
- La guía de regalos de moda y beauty
- Especial joyería
- Guía de lugares para ir con tu mamá en CDMX y destinos para viajar con ella
- I'm not a regular mom: mamás cool que admiramos.
- Met Gala: cobertura en vivo y análisis de tendencias posterior
- Guía hamburguesas
- Temas de salud inspirados en longevidad y antiaging. Contenido para las de late 20s y 30s hasta para mamás.

## 05. junio

- Pride
- Colecciones especiales (beauty, moda y lifestyle),
- Las mejores fiestas Pride en México.
- Festivales de cine de verano
- Tendencias para verano.
- Las series que tienes que ver en vacaciones
- Moda genderless
- Especial para prepararte al verano, trajes de baño, cuidado de piel, pelo

## 06. julio / agosto

- Planes para hacer si no saliste de vacaciones, lecturas de verano
- Best Beauty Buys
- Back to school: básicos moda, beauty y estilo de vida
- Día del lipstick, los productos más populares y top
- Día del hongo, guía de lo que son, para qué sirven, cómo tomarlos
- Ruta de concept stores en CDMX
- Moda genderless

# calendario editorial

## 07. Septiembre

- Fashion week
- Streetstyle, tendencias beauty y moda.
- Especial marcas mexicanas
- Talento mexicano, desde perfumistas hasta personas mexicanas de la industria que trabajan en marcas internacionales.
- Día del chocolate: sus usos en belleza y guía del chocolate en México
- Equinoccio de otoño, lo que trae la nueva estación para todos los signos
- Destinos para viajar en México
- Nuevos hot spots en CDMX

## 08. octubre

- Cáncer de mama
- Día de salud mental
- Halloween: películas, disfraces, fiestas, mani, makeup
- Día de muertos: colecciones especiales, celebraciones y su significado
- Tendencias para otoño
- Self care
- The Celebrity issue (productos favoritos de las celebs, tratamientos, ejercicio, terapias alternativas que estén haciendo y ponerlas a prueba)

## 09. noviembre

- Se acerca el invierno
- Cuidado del cabello y piel para climas fríos
- Los mejores destinos cálidos
- Tendencias en decoración para tu hogar
- Especial relojería
- Especial de perfumes, mejores perfumes sustentables, nuevos lanzamientos y las nuevas tendencias
- Guía por los museos de CDMX

## 10. diciembre / enero

- Navidad: actividades y bazares navideños, tips de fiestas, ideas de intercambios de regalos
- Looks para diferentes fiestas y posadas, destinos para año nuevo.
- Rituales para despedir el año
- Lo mejor del año: recaps de trends, series, actividades etc
- Tips para cambios de lifestyle: recetas, gyms, salud mental, libros, cursos.
- Las mejores roscas de reyes en CDMX



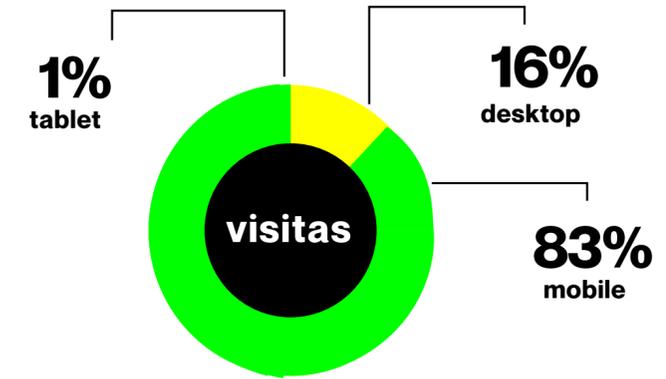
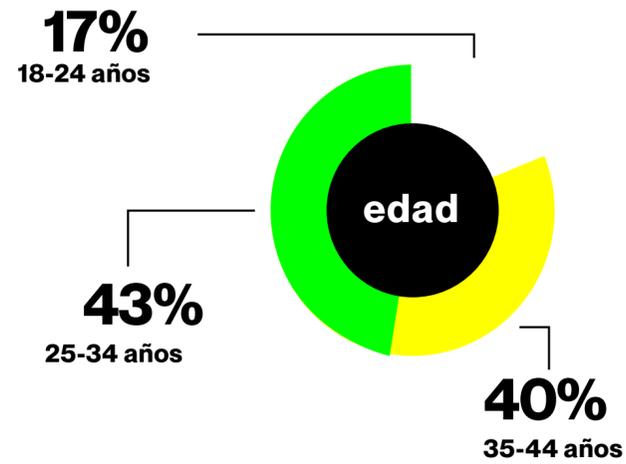
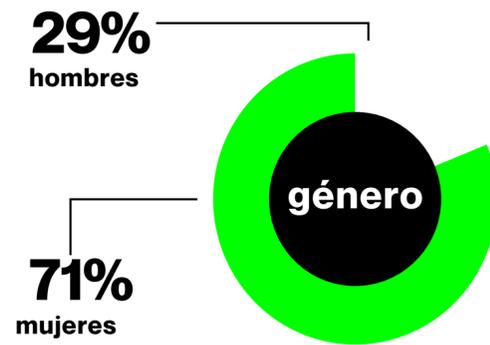
# audiencia

**3.6**  
pass along

**65K**  
tiraje

**234K**  
audiencia

**12K**  
suscripciones  
(mensual)



**95%**

se quiere preparar más profesionalmente y se actualiza en los últimos temas de interés

**70%**

se da el tiempo para consentirse con tratamientos y productos de belleza

**87%**

consume productos que mejoran su vida

**60%**

se interesa en temas financieros y de diversión

**82%**

compra artículos de lujo

**87%**

le encanta ir de shopping

**86%**

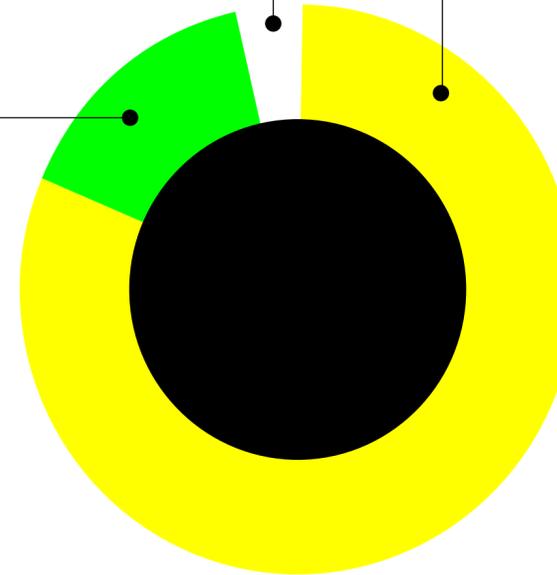
viaja por placer

# distribución



**4%**  
suscripciones

**15%**  
**CONTROLADA**



**81%**  
punto de venta

- Aeroboutiques
- Chedraui Selecto
- City Market
- Centurion
- Fresko
- H.E.B.
- Hudson
- La Comer
- Mega Soriana
- Salas Aeropuertos
- Soriana Hiper
- Soriana Mercado
- Soriana Super

**supermercados**

Promedio de visitas o viajes diarios

**4,000**

Total por número de sucursales/autos diario

**2,400,000**

total semanal  
**16,800,000**

total mensual  
**72,000,000**

**sanborns**

Promedio de visitas o viajes diarios

**500**

Total por número de sucursales/autos diario

**9,000**

total semanal  
**166,500**

total mensual  
**285,000**

**72,207,000**

Cantidad de personas que ven exhibidas las revistas en punto de venta/circulación controlada

# formatos impresos

## tailormade

Una nota editorial que cuenta de la manera más cool, creativa y divertida todos los detalles de una marca, producto o servicio.



# formatos impresos

## all eyes on

Una página muy especial en la que la imagen y el mood del producto son los protagonistas. Todo junto a una descripción que explica por qué es el must del momento.



# formatos impresos

## insider

Un espacio que comparte de manera concreta todos los detalles que hacen especial a un nuevo lanzamiento.

INSTYLE INSIDER



### Timeless mate

Deja de buscar y empieza a envolver el próximo Xmas gift de tu novio: el nuevo Carrera Extreme Sport de TAG Heuer. Este super reloj es la reinterpretación más cool de la aclamada serie de 2016 de la firma. Inspirada en su herencia automovilística, y tiene un diseño lleno de adrenalina, los materiales más top y la mayor precisión gracias a su poderoso calibre TH20-09. Uno de los highlights de este modelo es su esfera celada, que deja ver por completo su mecanismo interior, y sus detalles luminosos en acabado NACA, que prometen la mayor legibilidad: tu novio no volverá a llegar tarde a ninguna date. Lo mejor de todo es que, por su esqueleto hecho de titanio grado 2, cerámica de calidad superior y hasta oro rosa (18qt 5N), este reloj te durará una eternidad a tu bf, lo que lo convierte en un accesorio resistente y elegante sin importar el plan ¿El toque final? La comodidad de su correa de caucho, basada en los sistemas de admisión de aire de los autos de carreras, y que además se ve increíble.



### Charming scents

Si lo que necesitas es un regalo hecho especialmente para tu bf, la nueva colección de fragancias Lucky Charms de Carolina Herrera es el go-to de esta temporada; no solo por sus sets deliciosos aromas florales y súper femeninos, sino por los increíbles detalles de sus coloridos frascos, inspirados en el mundo de la suerte y la fortuna, con los detalles más class de PNY y un aroma muy cool. Lo mejor de todo es que puedes personalizar cada botella con diferentes charms muy divertidos y adaptarlos a la personalidad y al estilo de esa amiga que seguro, conoces a la perfección: desde un ojo de tigre para lograr cualquier objetivo, un escarabajo bendito de la suerte y un jazmín como arma de feminidad hasta un corazón como símbolo de amor propio una pegatina que recuerda lo agradable de la vida y un torbellino como amuleto de la sensualidad propia. Con este obsequio necesitas cruzar los dedos para asegurarte de si sí le va a encantar a tu bestie.



LOUIS VUITTON

# formatos impresos

## anuncio en página sencilla

Un ad que cuenta con diferentes opciones de posición en la revista.



# formatos impresos

## gatefold francés

Un desplegado único lleno de creatividad impresa para anunciar un lanzamiento.

NOTA:  
Arte enviado por la marca.



# formatos impresos

## second cover

Un espacio con el mayor privilegio y alcance que se encuentra posicionado después de la portada principal.

**NOTA:**  
El arte debe apegarse 100% a los lineamientos editoriales de la revista.



# posiciones & medidas



**PÁGINA SENCILLA**

**A CORTE:**  
21.0 x 27.5 cms.

**A CAJA:**  
20.0 x 26.5 cms.

**CON REBASE:**  
22.0 x 28.5 cms

**\$223,918**  
MXN



**SPREAD**

**A CORTE:**  
42.0 x 27.5 cms.

**A CAJA:**  
40.0 x 26.5 cms.

**CON REBASE:**  
43.0 x 28.5 cms.

**\$447,836**  
MXN



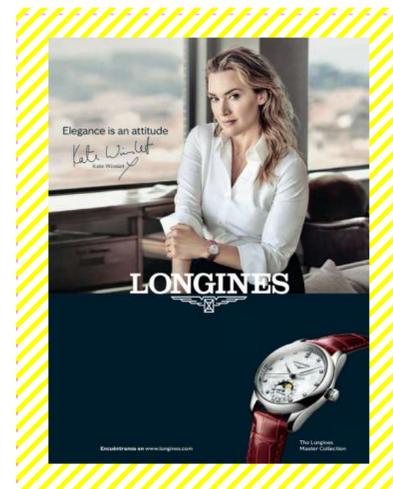
**2DA DE FORROS**

**+ PÁGINA UNO**  
21.0 x 27.5 cms.

**A CAJA:**  
20.0 x 26.5 cms.

**CON REBASE:**  
22.0 x 28.5 cms

**\$467,761**  
MXN



**3A**

**DE FORROS**  
21.0 x 27.5 cms.

**A CAJA:**  
20.0 x 26.5 cms.

**CON REBASE:**  
22.0 x 28.5 cms

**\$230,330**  
MXN



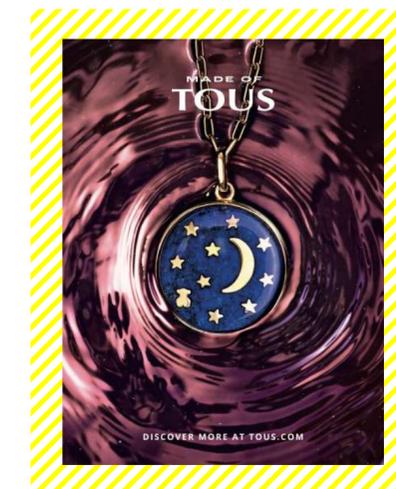
**ÚLTIMA + 3A**

**DE FORROS**  
21.0 x 27.5 cms.

**A CAJA:**  
20.0 x 26.5 cms.

**CON REBASE:**  
22.0 x 28.5 cms

**\$388,362**  
MXN



**4A**

**DE FORROS**  
21.0 x 27.5 cms.

**A CAJA:**  
20.0 x 26.5 cms.

**CON REBASE:**  
22.0 x 28.5 cms

**\$313,485**  
MXN

# especificaciones para archivos

01. Imágenes a 300 dpi en modo CMYK.
02. Formatos: PDF, JPG, EPS o TIFF.
03. Incluir líneas de corte.
04. Fuentes incrustadas o textos en curvas.
05. Identificar el archivo con nombre del cliente.
06. En anuncios a doble página, en caso de que la imagen sea continua, considerar rompelomos de 5mm.
07. En caso de textos continuos que lleguen al centro, favor de reservar 5mm (medianil) por lado en ambas páginas.



# cierres comerciales

cierre y último día para entrega de anuncios

**febrero** viernes, 10 de enero

**marzo** viernes, 7 de febrero

**abril** lunes, 10 de marzo

**mayo** miércoles, 9 de abril

**junio** lunes, 12 de mayo

**julio / agosto** miércoles, 11 de junio

**septiembre** martes, 12 de agosto

**octubre** martes, 9 de septiembre

**noviembre** viernes, 10 de octubre

**diciembre / enero** martes, 11 de noviembre

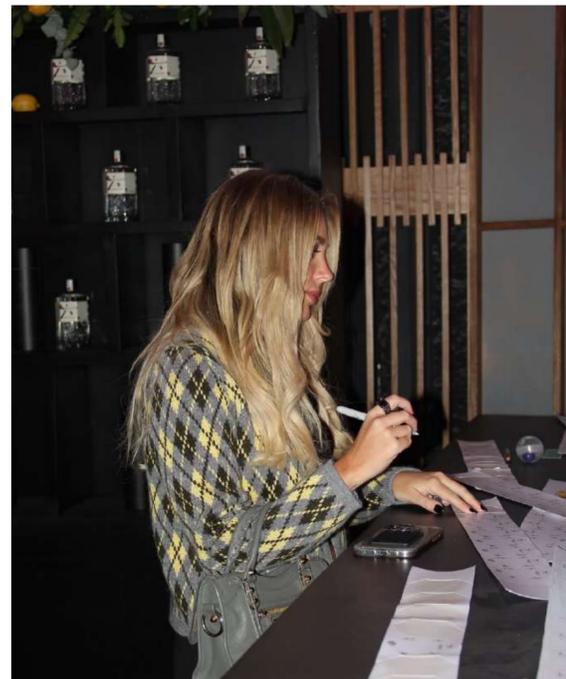




**eventos**

# InStyle Day

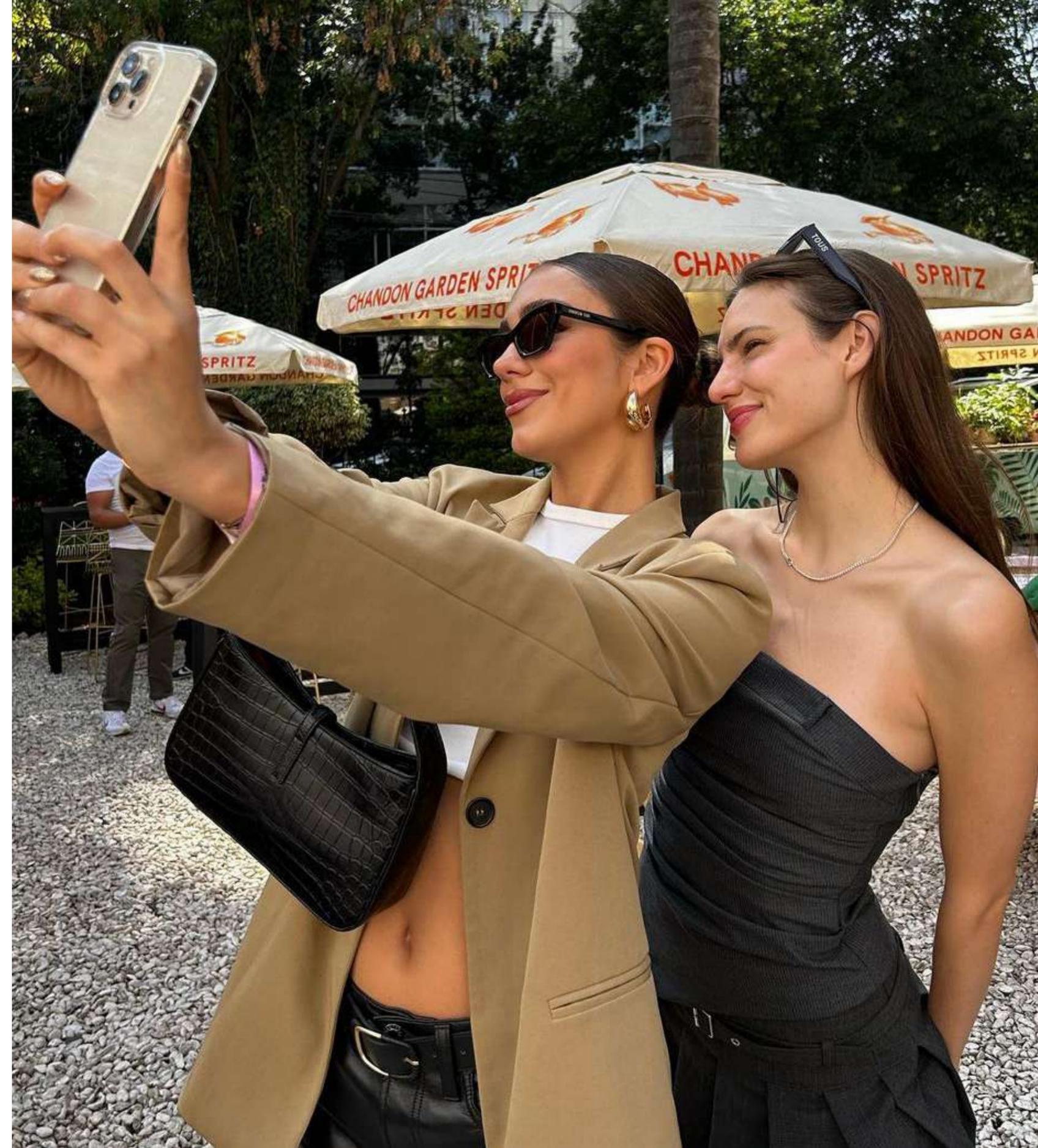
El evento presencial más grande de la revista en el que podrás formar parte de experiencias únicas para todas nuestras invitadas: desde suscriptoras hasta influencers.



# eventos

## **ejemplos de posibles activaciones:**

- sesiones de networking
- talleres de jardinería
- actividades al aire libre
- dinámicas relacionadas a la música y el arte
- aprende a hacer tus propios productos de belleza naturales
- gin & tea station
- comidas/cenas degustación
- showcooking de gastronomía orgánica y saludable
- talleres y charlas con pilares de la industria y mujeres líderes
- styling workshop
- presentaciones para automotrices
- wellness sessions - yoga - meditación - hitt y relacionados
- pop-up stores
- dinámicas relacionadas a las estaciones del año spring/summer/fall/winter
- experiencias personalizadas según necesidades de la marca



# InStyle

## contactos

**NATALIA SMALDONE**  
VP COMERCIAL BLM MÉXICO  
nsmaldone@forbes.com.mx

**PAOLA FERNÁNDEZ**  
GERENTE COMERCIAL  
pfernandez@forbes.com.mx

**BÁRBARA GALINDO**  
KAM  
bgalindo@forbes.com.mx

**JOSÉ ANUAR NASER**  
KAM  
jnaser@forbes.com.mx

**DIANA DE RAMERY**  
DIRECTORA COMERCIAL  
dramery@forbes.com.mx

**MAR GARCÍA**  
GERENTE COMERCIAL  
mgarcia@robbreport.mx

**JORGE EDUARDO SÁNCHEZ**  
KAM  
jsanchez@forbes.com.mx