

A woman with long, wavy blonde hair is looking through black binoculars. She is wearing a textured, tweed-style jacket in shades of teal and brown. The background is a bright, sunny outdoor setting with a clear blue sky and some green trees on the right. The overall mood is bright and adventurous.

InStyle

mediakit 2023



En InStyle vas a encontrar contenido de moda, belleza, celebridades y estilo de vida además, informa y entretiene.

Somos los primeros en probar nuevos productos de beauty y solo compartimos lo que vale la pena.

En InStyle, te contamos todos los secretos mejor guardados de moda y la belleza. Todo sobre nuevas tendencias, looks de belleza, eventos culturales, y lo que está pasando con las celebs. Queremos que todo esto se vea reflejado en nuestras páginas e instyle.mx y el lector se vaya con una sonrisa.

Everyone is in!



calendario editorial 2023/digital

02 febrero

- **Valentine's day:** Guía de regalos de beauty, moda y estilo de vida para hombres y para amigas, ideas de dates, playlist romántica, homenaje a las bffs.
- Lanzamientos de beauty

03 marzo

- **Badass Women:** Una entrevista a la semana
- **Día de la mujer:** recap de la marcha 8M en video, influencers nos cuentan qué significa para ellas el 8 de marzo (video).
- Mujeres que admiramos y hacen un cambio en el mundo.
- Especial tendencias de primavera moda y beauty.

04 abril

- **Eco Issue:**
 - Marcas sustentables latinas
 - Marcas de belleza con refill
 - Tips comprar decor vintage
 - Meatless Monday, con recetas
 - Vegan tips cada lunes
 - 4 videos Tik Tok con tips eco



calendario editorial 2023/digital

05 mayo

- **Día de la Madre:** guía de regalos de moda y beauty, colecciones especiales día de la madre, especial joyería, guía de lugares para ir con tu mamá en CDMX y destinos para viajar con ella, I'm not a regular mom: mamás cool que admiramos.
- **Met Gala:** cobertura en vivo y análisis de tendencias posterior.

05 junio

- **Pride:** diccionario LGBTTI+, colecciones especiales (beauty, moda y lifestyle), tips para ir a la marcha, las mejores fiestas Pride en México.
- **Festival season:** los mejores looks de festivales en el mundo y tips de beauty y moda.
- Tendencias para verano.
- Las series que tienes que ver en vacaciones.

07/08 julio/agosto

- **Verano:** trajes de baño, marcas, tendencias, productos para cuidar pelo y piel, destinos para vacaciones y planes para hacer si no saliste de vacaciones, lecturas de verano (4 videos).
- **Haute Couture Fashion Week:** desfiles, tendencias, beauty looks, streetstyle.
- **Best Beauty Buys.**
- /
- **Especial magia:** 4 videos con personas expertas, guía para iniciarte.
- **Back to school:** básicos moda, beauty y estilo de vida. Documentales educativos y divertidos.

calendario editorial 2023/digital

09 septiembre

- **Fashion week:** streetstyle, tendencias beauty y moda, vloggers que tienes que seguir.
- **Otoño:** perfumes, makeup, moda.
- Especial marcas mexicanas.
- **Día del chocolate:** sus usos en belleza y guía del chocolate en México.
- **Equinoccio de otoño,** lo que trae la nueva estación para todos los signos.
- Destinos para viajar en México.

10 octubre

- **Cáncer de mama.**
- **Halloween:** películas, disfraces, fiestas.
- **Día de muertos:** colecciones especiales, celebraciones y su significado.
- **Tendencias para otoño.**

11 noviembre

- **Se acerca el invierno:** cuidado de la piel y pelo, destinos cálidos.
- **Gift guides** para todas las personas de tu vida.
- Moda genderless.
- Especial de joyería.
- Especial perfumes.
- Artistas mexicanas que amamos.
- Guía por los museos de CDMX.

12/01 diciembre/enero

- **Navidad:** actividades y bazares navideños, tips de fiestas, ideas de intercambios de regalos, looks para diferentes fiestas y posadas, destinos para año nuevo.
- Rituales para despedir el año.
- **Lo mejor de 2023:** recaps de trends, series, actividades etc. /
- **Propósitos:** 4 videos con influencers contándonos qué quieren para 2024
- **Recap de lo mejor de las fiestas:** regalos, convivencia.
- **Tips para cambios de lifestyle:** recetas, gyms, salud mental, libros, cursos, etc.
- Las mejores roscas de reyes en CDMX.

calendario editorial 2023/print

02 febrero

- Wellness Issue
- Valentines/galentines
- Resort fashion trends
- Spots para ir con tu pareja

Cierre: 6 de enero

05 mayo

- Latin Issue
- Cool moms
- Astrología
- Tecnología

Cierre: 6 de abril

03 marzo

- Spring
- Día de la mujer
- Feminismo
- Comienzan entregas de premios ej: los Oscar
- Badass Woman

Cierre: 6 de febrero

05 junio

- Summer
- Pride
- Destinos
- Beauty tools
- Festival season

Cierre: 1 de mayo

04 abril

- Eco-Issue
- Cruelty free products beauty
- Libros que amamos
- Semana santa lugares que puedes visitar
- Ruta vegana

Cierre: 8 de marzo



07/08 julio/agosto

- Especial accesorios y joyería
- Back 2 school
- Best Beauty Buys
- Drinks

Cierre: 8 de junio

09 septiembre

- Fashion Month
- Otoño
- Especial marcas mexicanas
- Model issue (modelos mexicanas)
- Nuevos restaurantes mexicanos

Cierre: 9 de agosto

10 octubre

- Self-care
- Mental health day
- Cáncer de mama
- Halloween
- Spas

Cierre: 7 de septiembre

11 noviembre

- Arte
- Fragancias
- Museos
- Deco Issue
- Tips para comprar en Black Friday

Cierre: 10 de octubre

12/01 diciembre/enero

- Holidays
- Recap de lo mejor de moda y belleza en el año
- Guía de regalos
- Cómo empezar el año de la mejor manera

Cierre: 9 de noviembre





web

ejemplos digitales

nota editorial



click aquí

reels/tik toks



click aquí



click aquí

video



click aquí

audiencia web

oct 2021 a oct 2022



3,995,079
unique views

5,133,068
pageviews

2:56
tiempo de lectura

95%
tiene estudios
universitarios o superiores

87%
le encanta ir
de shopping

86%
viaja
por placer

70%
se da el tiempo para
consentirse con tratamientos
y productos de belleza

69%
son millennials

87%
se interesa
en moda, viajes
y ofertas

audiencia en redes



Facebook
340k



Instagram
235k



Twitter
485k



Pinterest
92k



YouTube
5.2k

insights instyle.mx

*InStyle de Business Luxury Media en Comscore, con alta afinidad a productos de belleza, moda, cuidado personal, tecnología y servicios bancarios.

* La audiencia de InStyle son usuarios a partir del reporte de cruce de visitantes de Comscore, tienen alta interacción con plataformas social media como Facebook, TikTok, Instagram, Telegram, Snapchat, dedican tiempo en plataformas de streaming, como Netflix, HBO Max, además de hacer cruce de audiencias con ecommerce como Amazon y Liverpool.



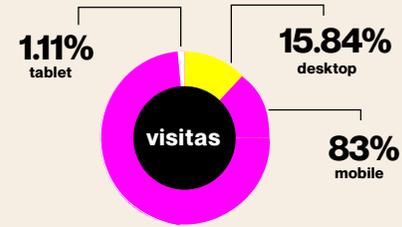
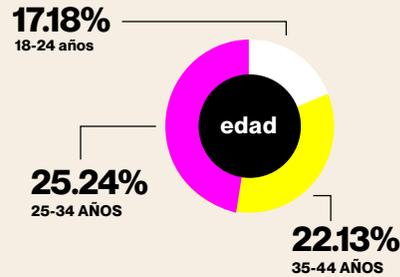
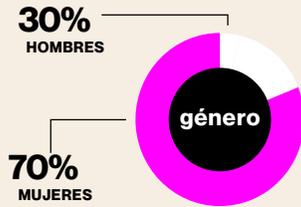
audiencia

3.6
PASS ALONG

65K
TIRAJE

234K
AUDIENCIA

12K
SUSCRIPCIONES
(MENSUAL)



95%
se quiere preparar más profesionalmente y se actualiza en los últimos temas de interés

70%
se da el tiempo para consentirse con tratamientos y productos de belleza

87%
consume productos que mejoran su vida

60%
se interesa en temas financieros y de diversión

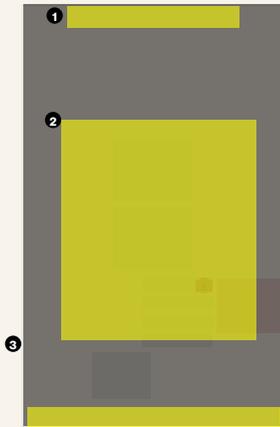
82%
compra artículos de lujo

87%
le encanta ir de shopping

86%
viaja por placer

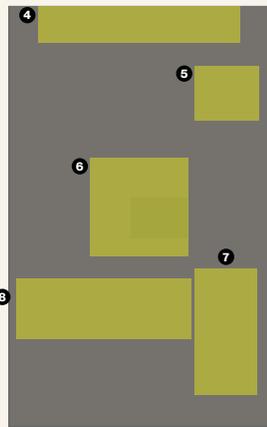
espacios web

DISPLAY

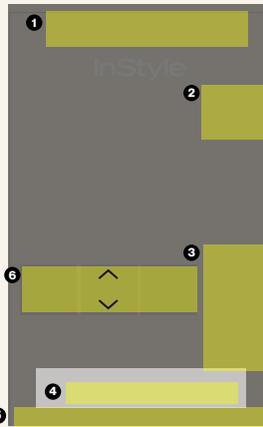


1. SUPER BANNER
2. TAKE OVER
3. FOOTER

PATROCINIO DE CANAL



4. BILLBOARD
5. BOX BANNER
6. LAYER
7. HALF PAGE
8. ADVERTORIAL PREMIUM



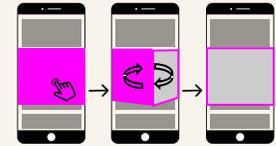
1. BILLBOARD
2. BOX BANNER
3. HALF PAGE
4. SUPER BANNER
5. FOOTER
6. PARALLAX

RICH MEDIA

PARALLAX

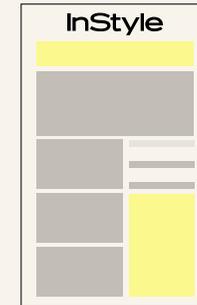


SPIN CUBE



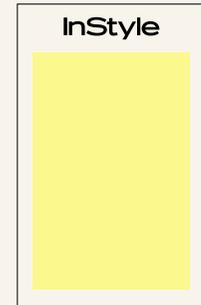
ENVÍOS

NEWSLETTER



Patrocinio de las notas más relevantes

EMAIL BLAST



HTML enviado a nuestros suscriptores



print

STYLE



Rien n'est plus beau qu'un corps nu.
Le plus beau vêtement qui puisse habiller une femme, ce sont les bras de l'homme qu'elle aime.
Mais pour elles qui n'ont pas eu la chance de trouver ce bonheur, je suis là.

Yves Saint Laurent

Este mes recordamos a Yves Saint Laurent con un paseo por los momentos más importantes de su vida y trabajo, y muchos facts que quizá no conocías. Aunque todavía no podemos creer que ya son 11 años sin su mente maestra dentro de la industria, lo que sí tenemos muy claro es que su legado durará para siempre.

POR GEORGETTE KATRIB

48 INSTYLE JUNIO 2022

1950



1954



1955



1957



1958

1960

THE LITTLE PRINCE OF FASHION

Yves Saint Laurent nació en Argelia, y desde muy chico se apasionó por el teatro y la moda, y siempre se vio el gran talento y futuro que tenía como diseñador. El dibujo se le daba de una manera tan natural que pasaba sus días de adolescencia haciendo sketches de los vestidos de sus obras favoritas y creando nuevos diseños. Yves siempre soñó con tener su propia casa de moda en París, hacia muñecas de papel que vestía con prendas y accesorios que él había diseñado para algún día hacerlos realidad.

PARIS HERE WE GO

A los 18 años se mudó a París para continuar con su sueño de ser un reconocido diseñador. El 25 de noviembre entró a la competencia anual de diseño de la International Wool Secretariat en la cual había tres categorías: abrigos, trajes y vestidos y fue en la última en la que Yves se coronó como el ganador. En ese mismo concurso, Karl Lagerfeld ganó el primer lugar en la categoría de chaquetas, y fue la primera vez que la carrera de los dos se cruzaron.

ENTRANDO A DIOR

Unos años antes, Yves Saint Laurent conoció a Michel de Bruchhoff, el editor general de Vogue París, pero no fue hasta 1955 que el diseñador le enseñó una selección de 50 sketches que había hecho y el editor quedó impactado con su increíble talento. Bruchhoff le enseñó los dibujos del joven diseñador a Christian Dior, el cual quedó igual de impresionado y no dudó ni un segundo en contratar a Yves como su asistente. El 20 de junio los sueños de Yves se empezaron a volver realidad, ya que consiguió trabajo en Dior.

CUMPLIENDO SUEÑOS EN DIOR

El 24 de octubre, Christian Dior murió inesperadamente de un ataque al corazón, y con solo 21 años, Yves Saint Laurent fue elegido para convertirse en el sucesor de Christian en la casa de moda que no solo era reconocida a nivel internacional, sino que era la más importante de la época. Aunque Saint Laurent ya había diseñado muchos vestidos para Dior, nunca había tenido tanta responsabilidad como la de dirigir una casa de alta costura, y a su corta edad nadie pensó que podía llegar tan lejos, sin embargo logró convertirse en el costurero más joven del mundo.

SU PRIMERA COLECCIÓN

El éxito le llegó de inmediato al presentar Trapeze, la colección de Spring/Summer 1958 y la primera a su cargo para Dior, la cual cambió la imagen de la marca e introdujo nuevas siluetas que revolucionaron la moda. El nombre de la colección surgió a partir de las líneas estructuradas y las siluetas geométricas de los diseños que la conformaban, totalmente lo opuesto al New Look de Christian Dior, porque ahora los vestidos flotaban alrededor del cuerpo en vez de formarlo y moldearlo.

BYE BYE, DIOR

Los días de Yves Saint Laurent en Dior duraron poco, ya que en 1960 fue llamado para cumplir con el servicio militar. Como resultado tuvo una crisis nerviosa por la que acabó hospitalizado y fue reemplazado por Marc Bohan para quedar al frente de la firma. La última colección que presentó para la casa fue la de Fall/Winter 1960, en la cual experimentó con colores oscuros y fue el primero en introducir una chamarrá de piel dentro de la alta costura, la cual no fue muy bien recibida. Fue así como sus días en la casa francesa llegaron a su fin.

STYLE

GETTY IMAGES

INSTYLE JUNIO 2022 49

TIMELINE

Se puede hacer contar la historia de la marca, o del diseñador de la marca a través de un timeline.

moda



FASHION STORY

Una historia de moda con ropa de la marca.

belleza



BEAUTY

Puede ser de makeup o skincare, haciendo mención en la parte del texto los productos que se utilizaron de la marca, para que se vea orgánico.

moda/belleza/estilo de vida

ALL EYES ON



new form of love

TIFFANY LOCK

Inspirado en diseños de archivo de los años 50, donde la marca vendía cadenas funcionales, llega el nuevo ícono de la casa Joyera. Una promesa de amor sellada en oro amarillo y rosa de 18 quilates que refleja la autenticidad y espíritu moderno, pero elegante, de quien la lleva, sin reglas ni géneros, donde las combinaciones y posibilidades son infinitas. Si estabas buscando un regalo para estas fiestas, la nueva colección Tiffany Lock debe estar en tu wishlist.

www.tiffany.com.mx

JEREMY SCOTT

38 | IN STYLE | DICIEMBRE / ENERO 2023

ALL EYES ON

Página completa sobre un producto, puede ser tanto de belleza, como de moda o estilo de vida.

STYLE

EL ARTE DE NOVIEMBRE

Este mes festejamos a los art junkies (como nosotras) que no puedan evitar agregar un toque de creatividad a todo lo que compran y hacen. Es por eso que te traemos todos los estrenos y lanzamientos que llegan este mes y que también te ayudarán a prepararte para las fiestas de diciembre. ¿Lista?

FASHION PICKS!

@bardomovie



@cartier



@pandora



hecho en méxico

El esperado regreso de Alejandro González Iñárritu a las cineas y plataformas de streaming llega finalmente con *Bardo*, film clásico de esas cosas verdaderas. La cinta es un viaje épico de regreso a las raíces de un prestigioso periodista mexicano que busca reconstruirse con su identidad mientras maneja entre memorias surrealistas en un tido y un país que no se parece nada a lo que él recordaba. Ya disponible en cine.

un nuevo clásico

El perfume insignia de Cartier desde 1992, que no para de impactar el olfato de todos. En esta nueva edición limitada, la fragancia timeless que tantos encanta sigue intacta, lo que cambió es el frasco que se reinventa en su versión más refinada con toques en dorado, muy *añejo* para las épocas decembrinas. Si aún no sabes qué regalarle a tu special someone, entonces *Pasha Noire* te será la perfecta opción.

silver keith

La vida divertida de las ilustraciones de Keith Haring invade la joyería de Pandora en una colaboración con por ciento pensada para los amantes del arte y la plata. El legado del artista sigue más que presente con charme de su elemento clave. Entre gemas fucsia negra, el cóctico pero *ladrando* o Rodant Baby, un valioso por de sus *do* los *do* collares, anillos y brazaletes. Te urge como llevar tu pasión al siguiente nivel.

@assouline



@palaisgalliera



@swarovski



pop art: explained

Desde arquitectos de interiores hasta modistas, pasando por íconos de Campbell y Coca-Cola, la estética del pop art impactó la escena creativa de Nueva York, en mil y un formatos, y todo lo que necesitas saber para entenderlo desde el día uno está en este libro. Conoce el background que dio pie a este movimiento, sus artistas más representativos y cómo se mantuvo vivo casi 70 años después de haber nacido. Un must en tu colección.

por siempre, Frida

Si Frida está en tu bucket list de este mes, no te puedes perder la retrospectiva de la gran artista mexicana Frida Kahlo, más allá de sus apariciones, una mirada íntima a la misteriosa vida de la artista como nunca la habíamos conocida. Con versiones tradicionales, correspondencia y hasta maquillaje, la exposición cuenta su historia con más de 200 objetos personales de la Casa Azul en la que creció. ¿Dónde? Palais Galliera.

christmas tales

La cuenta regresiva para la fiesta más esperada del año oficialmente empezó a correr. Y antes que empieces a presionarte con los regalos, no te precipites. Swarovski ya lo tiene solucionado todo por ti. *Bello Navidad* se convierte en una *Belle Féry* para traer la magia de la Navidad a los brillantes octógulos de la marca que nos tienen tan love, desde sus *ornaments* *chucky* hasta sus delicados collares. ¿Cuántos se vas a pedir? Santa.

JEREMY SCOTT

18 | IN STYLE | NOVIEMBRE 2022

PICKS

Nuevos lanzamientos, esto aplica para todas las categorías.

estilo de vida

THE LIFE

MIAMI

DIARIES

SUSY LIMA / CORTEZA

Este código QR te lleva a conocer más propuestas gastronómicas y culturales y recomendaciones sobre los platos a probar en este destino. Escanea siempre que estés en un destino para tener en cuenta la oferta local.

Miami es un oasis de posibilidades para aquellos nature lovers que buscan un destino que ofrezca el equilibrio exacto entre sus playas y actividades al aire libre, así como la oferta gastronómica y propuestas de arte con las que este spot sabe sorprender a cualquiera que lo visita. Todo es un reflejo de la multiculturalidad que lo envuelve.

THE LIFE

HOPEJAJE DE ACUERDO A TU #MOOD

The Palms Hotel & Spa
Atención amable del wellness, este hotel es ideal para una escapada chic con prácticas ecológicas y una increíble vista al mar.

Ac Hotel by Marriott
Tu drink favorito, la alfombra de la noche con vista al mar y el encanto de Brickell te harán de esta estancia un recuerdo a unirse a Miami.

Saila Hotel
Si eres un digital nomad o vienes con un gran grupo de amigos, esta es la estancia que estás buscando. Además, tiene muy buena ubicación frente a Miami River.

LOS HOT SPOTS PARA COMER

Osteria Moutis
Su concepto italiano lleva de sabor cada detalle, desde platos sencillos de la casa (para comer en familia) hasta cortes de carne o mariscos frescos.

La Casita
No dejes de probar este restaurante italiano auténtico a cargo de chef Michele Baronevito, chef de los Bayados Parklandia.

Zila Sams
Su menú es una reinterpretación contemporánea de la cocina asiática en un formato de platos pequeños, perfectos para disfrutar en familia.

Seguramente al escuchar lo leer Miami, Florida, viene a tu mente esa ciudad que crees conocer por sus calles llenas de construcciones color pastel y redes de art déco, sus aguas turquesas o los mojitos a la luz de la luna. Pero, ¿si te dijéramos que esos son solo detalles diminutos de la gran riqueza y diversidad de contrastes que tiene que ofrecer? Viajamos a esta ciudad bajo la premisa de llenarnos de tu cultura, sabores, sonidos y energía tan vibrante que transmite, pero bastaron un par de días para sorprendernos con el descubrimiento que este spot lejísimo de encapsularse en esa imagen mental que tenemos, es en realidad el lugar que los amantes de la naturaleza deben tener en cuenta para sus siguientes vacaciones. Así que preparamos la guía definitiva para que redescubras este destino desde una nueva perspectiva y conectes al máximo con su clima, flora y fauna.

EVERGLADES: Tu niño explorador o Steve Irwin internol estarán felices de conocer la vida silvestre en su máxima expresión con un recorrido en airboat para apreciar los cerca de 2000 caimanes que este parque tiene, además de un espectáculo de serpientes y una demostración de alimentación de estos reptiles.

CORAL CASTLE: Una trágica historia de amor y un hombre llamado Edward Leedskalnin son la pista inicial a uno de los misterios más grandes: la edificación de un castillo de bloques de coral que pesan toneladas, en el que se encuentran también muebles del mismo material y hasta un reloj de sol. ¿Cómo lo construyó el solo? Una pregunta que deja muchas teorías en el aire.

DEERING: este patrimonio histórico lleno de riqueza cultural, que anteriormente fue propiedad de Charles Deering, en la década de 1920, no solo es un museo imperdible, además tiene programas, paseos en kayak y clases para todos los gustos. No te pierdas el recorrido al interior de la mansión en la que vas a encontrar una Louis Vuitton Large Damier Streamer Trunk de 1890, junto a otras piezas de la época.

PALEONTOLOGÍA: energía que envuelve a este sitio te rodea desde el instante en el que llegas un jardín botánico como nunca antes lo experimentarás y un mariposario en el que puedes ver muchas especies exóticas de mariposas, así como una enorme exhibición de plantas tropicales, orquídeas y proyectos de científicos relacionados con la vegetación de la zona. Un momento de paz, conexión y sobre todo, de mucho aprendizaje para toda la familia.

ART DÉCO WALKING TOUR: No puedes visitar Miami sin recorrer su Distrito Histórico Arquitectónico, porque es ahí donde vas a conocer verdaderamente la historia de la ciudad y apreciar de primera mano el art déco, la influencia del Renacimiento mediterráneo y el Miami moderno. Todos conviviendo en armonía alrededor de varias manzanas.

VIVE MIAMI COMO LOCAL

Shopping Spree
Lincoln Road es la shopping street que tiene boutiques, restaurantes y bares para disfrutar en serio tus compras y compras.

Robert is Here
Un puesto de frutas al lado de la carretera que te convierte en un destino turístico: las frutas y verduras, gracias a la especialidad de la casa, son mágicas.

Artchouse Digital Museum
Museo de arte interactivo con espacios imperdibles, como un mural digital y una experiencia sensorial de Lumbor Park. ¡No olvides tomarle una selfie!

isSTYLE JULIO / AGOSTO 2022 115

DESTINO

Guía sobre un destino, todos los lugares que puedes visitar, qué hacer, dónde comer, dónde hospedarse etc.

THE LIFE

all you need is



MATCHA

Lo amas o lo odias, y si es el primer caso, seguramente ya probaste el matcha en miles de opciones y presentaciones, incluso puedes ser que te hayas animado a hacer alguna receta viral de TikTok, pero ¿qué tanto sabes sobre sus beneficios? Lo averiguamos por y para ti y te lo decimos a continuación. Si ya es uno de tus ítems favoritos, estamos seguras que después de leer esto, tu amor se va a multiplicar x1000.

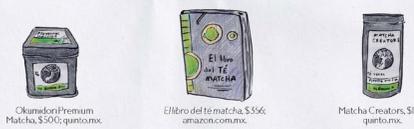
THE LIFE

Tomar matcha es un ritual que se celebra desde hace siglos; sin embargo, en nuestra época se ha convertido en un ingrediente para preparar infinidad de platos y bebidas, pero hay mucho más detrás de este té milenario que debes conocer, y para eso entrevistamos a Denisse Díaz, Tea Sommelier y fundadora de Quinto (@coquinto), quien nos contó que "el té matcha está pulverizado y proviene de la hoja de la *camellia sinensis*. El origen de este proceso es chino, hubo un momento de la historia en China que se pulverizó el té; primero, en el siglo IV se deshidrató y se prensaba, entonces para poder infusionario tenían que trozarlo, y para siglo X, en el tiempo de la dinastía Song, empezaron a pulverizarlo, y así surgió el matcha como lo conocemos ahora: como un polvo muy fino de un verde jade intenso", comenta la experta. El poder del matcha radica en que debido a este proceso de pulverización, concentra muchísimas propiedades que convierten a este té en una bebida vigorizante, revitalizante y un medio para llevar la mente a un punto de relajación ómnica y es por esto que los japoneses la empezaron a usar a la hora de meditar: "Los japoneses perfeccionaron la técnica y pusieron las hojas bajo la sombra, lo cual hace que la planta se estrese y arraje todos sus nutrientes para sobrevivir a estas condiciones, por tal razón el matcha ofrece grandes beneficios al cuerpo", comenta. El matcha es 10 veces más potente que el té verde, "es alto en fibra porque es una planta pulverizada, es alto en antioxidantes, aunque sus propiedades pueden variar dependiendo de cuánto tiempo haya pasado la hoja bajo la sombra. También ayuda a tu cuerpo a eliminar toxinas, depurar el sistema digestivo, es un termogénico natural y evita la retención de líquidos", afirma Denisse. Aunque, como recomienda, para obtener estos beneficios lo mejor es tomarlo puro en la forma tradicional y sin aditivos, como el azúcar. "También es importante decir que tiene cafeína, que a diferencia del café, se va liberando en el sistema paulatinamente, por lo que es importante ver cuál es tu nivel de sensibilidad a esta sustancia, para evitar que te dé insomnio o te acelere", explica. Finalmente, y para que elijas el matcha perfecto, debes tener en cuenta lo siguiente: "Siempre intenta comprar matcha puro, pregunta cuál es para ti dependiendo de cómo lo quieres tomar, una bebida vigorizante, revitalizante y un medio para esta info, por lo menos debe decir 'té verde pulverizado' o 'té verde japonés pulverizado'... Entre más específica sea la etiqueta, mejor", finaliza. Ahora sí, ve corriendo por tu matcha favorito y haz de este momento un espacio para ti, así como los japoneses aprovecha tu ritual de matcha para enfocarte tu energía y conectar contigo misma". -JANET VARAS

Las expertas recomiendan tomar cuatro tazas al día para obtener los beneficios del matcha, pero lo mejor es ver cómo reacciona tu cuerpo y consumir la cantidad ideal para ti.

Lee las etiquetas, verifica el origen, el año y si trae esta info, por lo menos debe decir 'té verde pulverizado' o 'té verde japonés pulverizado'... Entre más específica sea la etiqueta, mejor", finaliza. Ahora sí, ve corriendo por tu matcha favorito y haz de este momento un espacio para ti, así como los japoneses aprovecha tu ritual de matcha para enfocarte tu energía y conectar contigo misma". -JANET VARAS

Para todo matcha lover



Okumadori Premium Matcha \$500/quintocmex

El Haro del Té matcha \$556 amazon.com.mx

Matcha Creators \$150/quintocmex

ILUSTRACIONES: PAMELLA VIEIRA

110 IN STYLE JULIO / AGOSTO 2022

110 IN STYLE JULIO / AGOSTO 2022 III

GUÍA

Puede ser una guía sobre un tema en particular como el matcha, el café, hasta 5 cocteles que puedes hacer con un producto en particular.

badass woman

BADASS WOMAN

NAOMI OSAKA

¿Qué significa para ti ser embajadora de TAG Heuer?
Estoy orgullosa de ser embajadora porque son una marca que se enfoca en la precisión y su historia es muy impresionante: están realmente al frente de la innovación. También me siento conectada con su lema "don't crack under pressure", me habla al nivel del tenis, porque todas son suficientemente buenas para ganar, así que todo se reduce a manejar la presión y el lado mental del juego.

¿Cuál es tu manera favorita de usar tu Connected Watch Calibre E4?
Amo usar los Connected Watches para seguir mi rendimiento diario, me ayuda mucho a planear mis días de entrenamiento. Además me encanta su look and feel, se ve muy bien con ropa deportiva, que suelo usar la gran parte del tiempo.

Creo que la pandemia cambió la manera en la que todas las personas nos relacionamos con el tiempo, ¿cómo viviste tú este cambio?
Definitivamente el tiempo ha cambiado su significado para mí, ahora se trata de apreciar el tiempo que tenemos, pasando con las personas a las que quiero y cuidando mi salud y bienestar. El tiempo es precioso y nunca sabes cuánto te quedará.

Has hablado de tu respeto por otras mujeres negras en los deportes, ¿por qué crees que es importante reconocer a las mujeres que vienen antes y apoyar a otras que vienen detrás?
En los deportes tengo mucho respeto por atletas que han logrado no solo llegar a la cima sino quedarse ahí por mucho tiempo. Serena Williams, por ejemplo, y ser un modelo a seguir es algo que me tomo muy en serio. Espero inspirar a atletas jóvenes en todas partes, pero especialmente a mujeres en Japón y Haití. Si sigues tus sueños, todo es posible.

Platicamos con la tenista, influencer de TAG Heuer e imagen del Connected Watch Calibre E4, que es perfecto para hacer seguimiento de actividades físicas.

POR MAJOS EVIA



COURTESY, GETTY IMAGES

IN-STYLE MAYO 2022 | 83

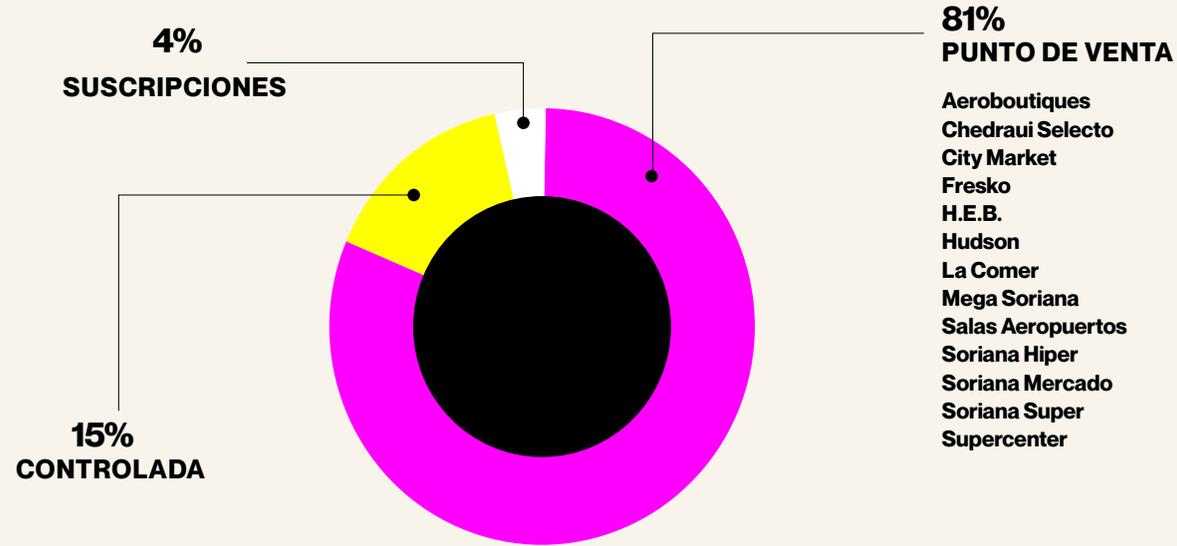
Una página sencilla con entrevista a una BAW, (puede ser embajadora de una marca) hablando sobre sus proyectos, empresas, acciones, etc.



da click para ver

En la parte digital se puede realizar un video en YouTube con el mismo concepto de BAW donde se la entrevista y cuenta sobre sus proyectos.

distribución



81%
PUNTO DE VENTA

Aeroboutiques
Chedraui Selecto
City Market
Fresko
H.E.B.
Hudson
La Comer
Mega Soriana
Salas Aeropuertos
Soriana Hiper
Soriana Mercado
Soriana Super
Supercenter

4%
SUSCRIPCIONES

15%
CONTROLADA

72,207,000

Cantidad de personas que ven exhibidas las revistas
en punto de venta/circulación controlada

SUPERMERCADOS

Promedio de visitas
o viajes diarios

4,000

Total por número de sucursales/autos diario

2,400,000

TOTAL SEMANAL

16,800,000

TOTAL MENSUAL

72,000,000

SANBORNS

Promedio de visitas
o viajes diarios

500

Total por número de sucursales/autos diario

9,000

TOTAL SEMANAL

166,500

TOTAL MENSUAL

285,000

posiciones



1 PÁGINA

A CORTE:
21.0 x 27.5 cms.

A CAJA:
20.0 x 26.5 cms.

CON REBASE:
22.0 x 28.5 cms



DOBLE PÁGINA

A CORTE:
42.0 x 27.5 cms.

A CAJA:
40.0 x 26.5 cms.

CON REBASE:
43.0 x 28.5 cms.

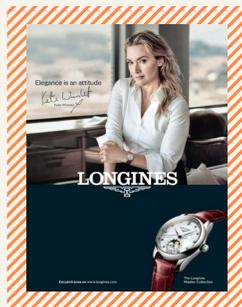


2DA DE FORROS

+ PÁGINA UNO
21.0 x 27.5 cms.

A CAJA:
20.0 x 26.5 cms.

CON REBASE:
22.0 x 28.5 cms



3A

DE FORROS
21.0 x 27.5 cms.

A CAJA:
20.0 x 26.5 cms.

CON REBASE:
22.0 x 28.5 cms

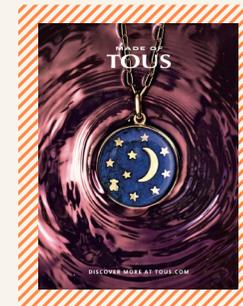


ÚLTIMA + 3A

DE FORROS
21.0 x 27.5 cms.

A CAJA:
20.0 x 26.5 cms.

CON REBASE:
22.0 x 28.5 cms



4A

DE FORROS
21.0 x 27.5 cms.

A CAJA:
20.0 x 26.5 cms.

CON REBASE:
22.0 x 28.5 cms



especificaciones para archivos

- 1. Imágenes a 300 dpi en modo CMYK.**
- 2. Formatos: PDF, JPG, EPS o TIFF.**
- 3. Incluir líneas de corte.**
- 4. Fuentes incrustadas o textos en curvas.**
- 5. Identificar el archivo con nombre del cliente.**
- 6. En anuncios a doble página, en caso de que la imagen sea continua, considerar rompemos de 5mm.**
- 7. En caso de textos continuos que lleguen al centro, favor de reservar 5mm (medianil) por lado en ambas páginas.**

eventos

InStyle Day

InStyle Day es el evento presencial estelar donde las marcas hacen que las invitadas vivan experiencias únicas. Hay actividades patrocinables originales que permiten que las amigas de InStyle vivan la marca de forma 360.

InStyle day



eventos always on



InStyle Event

Evento en exclusiva en conjunto con la marca patrocinadora donde las invitadas viven una experiencia o activación de forma más íntima. Cuenta con un paquete de amplificación en print, redes sociales y digital para lograr los objetivos de comunicación de cada marca participante

Badass Woman

Concepto que suma contenido print y digital, redes sociales y evento para impulsar a mujeres Bad Ass que comparten sus experiencias de vida con la audiencia de InStyle.

BLM Christmas Cheer

La mejor forma de vivir las experiencias curadas por los expertos de Robb Report, InStyle y Food and Wine, cada título suma su expertise en activaciones de coctelería y maridajes, gastronomía Navideña, decoración, y shopping.



InStyle

ELISABETTA LAMPEDECCHIA
CHIEF STRATEGY OFFICER
elampedecchia@forbeslatam.net

ELISA CADENAS
COUNTRY MANAGER MÉXICO
ecadenas@forbes.com.mx

DIANA DE RAMERY
HEAD COMERCIAL
dramery@forbes.com.mx

GERENTES

MAR GARCÍA
mgarcia@robbreport.mx

GWENDOLYNE MORALES
gmorales@forbes.com.mx

PAOLA FERNÁNDEZ
pfernandez@forbes.com.mx

KAMs

BÁRBARA GALINDO
bgalindo@forbes.com.mx

ALEXA ROMERO
aromeroh@forbes.com.mx

EDITORIAL

PAULINA ZAS
EDITOR IN CHIEF
pzas@instyle.mx

MAJOS EVIA
EDITORA WEB
mevia@instyle.mx