



En InStyle vas a encontrar contenido de moda, belleza, celebridades y estilo de vida además, informa y entretiene.

Somos los primeros en probar nuevos productos de beauty y solo compartimos lo que vale la pena.

En InStyle, te contamos todos los secretos mejor guardados de moda y la belleza. Todo sobre nuevas tendencias, looks de belleza, eventos culturales, y lo que está pasando con las celebs. Queremos que todo esto se vea reflejado en nuestras páginas e instyle.mx y el lector se vaya con una sonrisa.

Everyone is in!



# calendario editorial 2023/digital

#### 02 febrero

- Valentine's day: Guía de regalos de beauty, moda y estilo de vida para hombres y para amigas, ideas de dates, playlist romántica, homenaje a las bffs.
- Lanzamientos de beauty

#### 03 marzo

Badass Women:

Una entrevista a la semana

- Día de la mujer: recap de la marcha 8M en video, influencers nos cuentan qué significa para ellas el 8 de marzo (video).
- Mujeres que admiramos y hacen un cambio en el mundo.
- Especial tendencias de primavera moda y beauty.

#### 04 abril

- Eco Issue:
- Marcas sustentables latinas
- Marcas de belleza con refill
- Tips comprar decor vintage
- Meatless Monday, con recetas
- Vegan tips cada lunes4 videos TikTok con tips eco



# calendario editorial 2023/digital

#### 05 mayo

- Día de la Madre: guía de regalos de moda y beauty, colecciones especiales día de la madre, especial joyería, guía de lugares para ir con tu mamá en CDMX y destinos para viajar con ella, l'm not a regular mom: mamás cool que admiramos.
- Met Gala: cobertura en vivo y análisis de tendencias posterior.

#### 05 junio

- Pride: diccionario LGBTTI+, colecciones especiales (beauty, moda y lifestyle), tips para ir a la marcha, las mejores fiestas Pride en México.
- Festival season: los mejores looks de festivales en el mundo y tips de beauty y moda.
- Tendencias para verano.
- Las series que tienes que ver en vacaciones.

## 07/08 julio/agosto

- Verano: trajes de baño, marcas, tendencias, productos para cuidar pelo y piel, destinos para vacaciones y planes para hacer si no saliste de vacaciones, lecturas de verano (4 videos).
- •Haute Couture Fashion Week: desfiles, tendencias, beauty looks, streetstyle.
- Best Beauty Buys.
- **Especial magia:** 4 videos con personas expertas, guía para iniciarte.
- Back to school: básicos moda, beauty y estilo de vida. Documentales educativos y divertidos.

# calendario editorial 2023/digital

### 09 septiembre

- Fashion week: streetstyle, tendencias beauty y moda, vloggers que tienes que seguir.
- **Otoño:** perfumes, makeup, moda.
- Especial marcas mexicanas.
- **Día del chocolate:** sus usos en belleza y guía del chocolate en México.
- **Equinoccio de otoño**, lo que trae la nueva estación para todos los signos.
- Destinos para viajar en México.

#### 10 octubre

- Cáncer de mama.
- Halloween: películas, disfraces, fiestas.
- Día de muertos: colecciones especiales, celebraciones y su significado.
- ■Tendencias para otoño.

#### 11 noviembre

- Se acerca el invierno: cuidado de la piel y pelo, destinos cálidos.
- **Gift guides** para todas las personas de tu vida.
- Moda genderless.
- Especial de joyería.
- Especial perfumes.
- Artistas mexicanas que amamos.
- Guía por los museos de CDMX.

#### 12/01 diciembre/enero

- Navidad: actividades y bazares navideños, tips de fiestas, ideas de intercambios de regalos, looks para diferentes fiestas y posadas, destinos para año nuevo.
- Rituales para despedir el año.
- **Lo mejor de 2023:** recaps de trends, series, actividades etc.
- Propósitos: 4 videos con influencers contándonos qué quieren para 2024
- Recap de lo mejor de las fiestas: regalos, convivencia.
- Tips para cambios de lifestyle: recetas, gyms, salud mental, libros, cursos, etc.
- Las mejores roscas de reyes en CDMX.

## calendario editorial 2023/print

#### 02 febrero

- Wellness Issue
- Valentines/galentines
- Resort fashion trends
- Spots para ir con tu pareja

Cierre: 6 de enero

#### 03 marzo

- Spring
- Día de la mujer
- Feminismo
- Comienzan entregas de premios ej: los Oscar
- Badass Woman

Cierre: 6 de febrero

#### 04 abril

- **■**Eco-Issue
- Cruelty free products beauty
- Libros que amamos
- Semana santa lugares que puedes visitar
- Ruta vegana

Cierre: 8 de marzo

#### 05 mayo

- Latin Issue
- Cool moms
- Astrología
- Tecnología

Cierre: 6 de abril

#### 05 junio

- Summer
- Pride
- Destinos
- Beauty tools
- Festival season

Cierre: 1 de mayo



## 07/08 julio/agosto

- Especial accesorios y joyería
- Back 2 school
- Best Beauty Buys
- Drinks

Cierre: 8 de junio

#### 09 septiembre

- Fashion Month
- Otoño
- Especial marcas mexicanas
- Model issue (modelos mexicanas)
- Nuevos restaurantes mexicanos

Cierre: 9 de agosto

## 10 octubre

- Self-care
- Mental health day
- Cáncer de mama
- Halloween
- Spas

Cierre: 7 de septiembre

## 11 noviembre

- Arte
- Fragancias
- Museos
- Deco Issue
- Tips para comprar en Black Friday

Cierre: 10 de octubre

## 12/01 diciembre/enero

- Holidays
- Recap de lo mejor de moda y belleza en el año
- Guía de regalos
- Cómo empezar el año de la mejor manera

Cierre: 9 de noviembre





## ejemplos digitales

#### nota editorial



click aquí

#### reels/tik toks



click aquí

# Instyle\_procious as a consumer of contract of contract

click aquí

#### video





click aquí

## audiencia web

oct 2021 a oct 2022



3,995,079 unique views

**5,133,068** pageviews

2:56
tiempo de lectura

95%

tiene estudios universitarios o superiores 87%

le encanta ir de shopping 86%

viaja por placer **70%** 

se da el tiempo para consentirse con tratamientos y productos de belleza **69%** 

son millennials

87%

se interesa en moda, viajes y ofertas



# insights instyle.mx

\*InStyle de Business Luxury Media en Comscore, con alta afinidad a productos de belleza, moda, cuidado personal, tecnología y servicios bancarios.

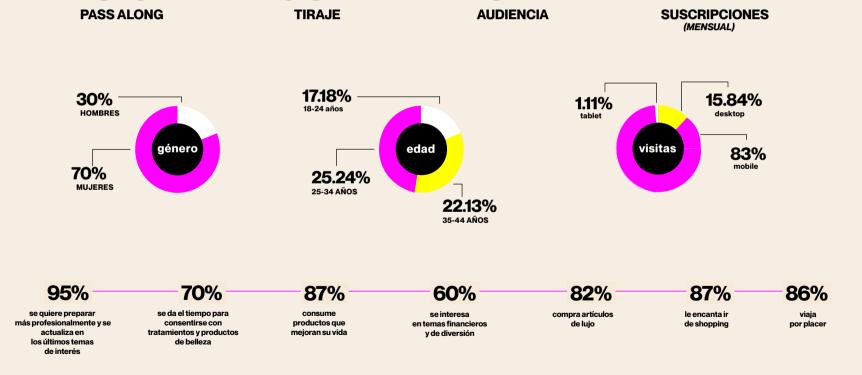
\*La audiencia de InStyle son usuarios a partir del reporte de cruce de visitantes de Comscore, tienen alta interacción con plataformas social media como Facebook, TikTok, Instagram, Telegram, Snapchat, dedican tiempo en plataformas de streaming, como Netflix, HBO Max, además de hacer cruce de audiencias con ecommerce como Amazon y Liverpool.





## audiencia

3.6

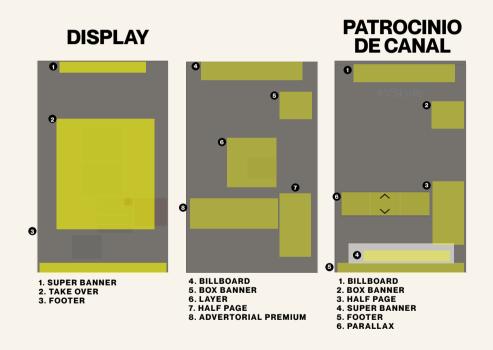


**65K** 

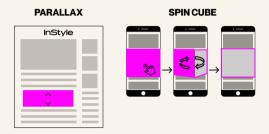
234K

**12K** 

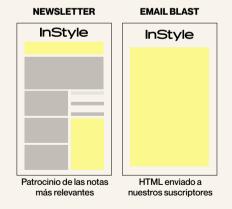
## espacios web



#### **RICH MEDIA**



#### **ENVÍOS**



## tarifas web 2023

| formato  | canales selectivos 2023 | 2023       |
|--|-------------------------|------------|
| Top Super Banner Desktop/Mobile                                | \$305                   | \$ 283     |
| Bill Board   | \$ 414                  | \$ 469     |
| Box Banner Desktop/ Mobile                                     | \$ 316                  | \$ 283     |
| Half Page  | \$ 338                  | \$338      |
| Footer   | \$349                   | \$327      |
| Layer Desktop/ Mobile  | \$ 534                  | \$ 501     |
| TakeOver Desktop/ Mobile                                       | \$643                   | \$610      |
| Channel Sponsorship  |                         |            |
| Nota editorial con 3 posteos incluidos                         |                         | \$70,850   |
| Nota editorial con 3 posteos incluidos + newsletter            |                         | \$ 84,148  |
| Nota editorial con 3 posteos incluidos + link a punto de venta |                         | \$ 92,650  |
| Nota editorial con 6 posteos integrados en transcurso de 1 mes |                         | \$ 97,010  |
| 2 FB 2 TW 2 IG + newsletter                                    |                         |            |
| Frases Patrocinadas  |                         | \$ 38,150  |
| Infografías estática   |                         | \$ 75,210  |
| Infografías animada  |                         | \$ 81,750  |
| Pre-roll   |                         | \$600      |
| Instyle Minute   |                         | \$108,728  |
| Videos Let's Talk Instyle (Bad Ass Woman, Tutoriales, Master   |                         | \$ 163,500 |
| Classes, Entrevistas)  |                         |            |
| Instyle Shop   |                         | \$ 163,500 |
| Instyle Shop   |                         | \$ 272,500 |
| Instyle Picks  |                         | \$ 86,110  |
| Unboxing 15 envios   |                         | \$ 108,728 |
| PAQUETES EN REDES SOCIALES                                     |                         |            |
| Newsletter   | \$ 28,340               | \$30,891   |
| Email Blast  | \$ 42,510               | \$46,336   |
| ESPECIALES DE RICH MEDIA                                       |                         |            |
| Parallax   |                         | \$737      |
| SpinCube   |                         | \$ 731     |

| REDES SOCIALES *Bajo autorización edito | orial     |
|---|-----------|
| FACEBOOK                                |           |
| Post contenido del cliente              | \$ 28,750 |
| Álbum de fotos/ videogalería            | \$ 34,500 |
| INSTAGRAM                               |           |
| IG Story con contenido del cliente      | \$ 40,250 |
| IG Feed                                 | \$ 57,500 |
| TWITTER                                 |           |
| Texto                                   | \$ 17,250 |
| Texto con foto                          | \$ 21,850 |
| Texto con video                         | \$ 21,850 |
|   |           |

\*Mejores precios en venta por paquete

#### NOTAS:

- .Espacios sujetos a disponibilidad
- .Los precios no incluyen IVA
- .Tarifas sujetas a cambios sin previo aviso
- .Productos editoriales se graban en la CDMX, de lo contrario, se cotiza diferente.



#### moda



#### TIMELINE

Se puede hacer contar la historia de la marca, o del diseñador de la marca a través de un timeline.

#### moda



FASHION STORY
Una historia de moda con ropa de la marca.

#### belleza



**BEAUTY** 

Puede ser de makeup o skincare, haciendo mención en la parte del texto los productos que se utilizaron de la marca, para que se vea orgánico.

#### belleza







#### **BEST BEAUTY BUYS**

El evento de belleza más esperado del año se va a desarrollar este año de manera diferente y será tanto print como online.



#### **BEAUTY ONE ON ONE**

Entrevista con algún representante de una marca de belleza donde pueden contar sobre un lanzamiento de algún producto.

#### moda/belleza/estilo de vida



#### **ALL EYES ON**

Página completa sobre un producto, puede ser tanto de belleza, como de moda o estilo de vida.



#### **PICKS**

Nuevos lanzamientos, esto aplica para todas las categorías.

#### estilo de vida



#### **DESTINO**

Guía sobre un destino, todos los lugares que puedes visitar, qué hacer, dónde comer, dónde hospedarse etc.

#### estilo de vida



GUÍA

Puede ser una guía sobre un tema en particular como el matcha, el café, hasta 5 cocteles que puedes hacer con un producto en particular.

#### badass woman



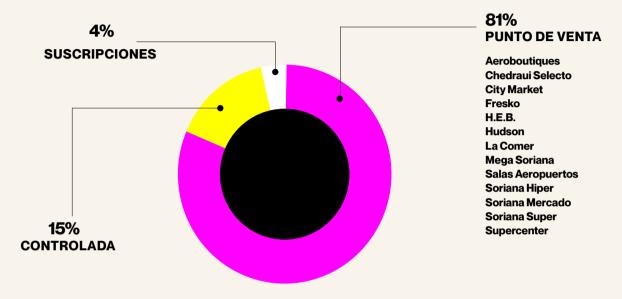
Una página sencilla con entrevista a una BAW, (puede ser embajadora de una marca) hablando sobre sus proyectos, empresas, acciones, etc.





En la parte digital se puede realizar un video en YouTube con el mismo concepto de BAW donde se la entreviste y cuente sobre sus proyectos.

## distribución



72,207,000

Cantidad de personas que ven exhibidas las revistas en punto de venta/circulación controlada

#### **SUPERMERCADOS**

Promedio de visitas o viajes diarios

4,000

Total por número de sucursales/autos diario

2,400,000

TOTAL SEMANAL 16,800,000

TOTAL MENSUAL 72.000.000

#### **SANBORNS**

Promedio de visitas o viajes diarios

**500** 

Total por número de sucursales/autos diario

9,000

TOTAL SEMANAL

166,500

TOTAL MENSUAL 285.000

## posiciones



1 PÁGINA

ACORTE:
21.0 x 27.5 cms.

ACAJA:
20.0 x 26.5 cms.

CONREBASE:
22.0 x 28.5 cms

\$199,926.78 MXN



\$ 399,853.53 MXN



2DA DE FORROS + PÁGINA UNO 21.0 x 27.5 cms. A CAJA: 20.0 x 26.5 cms. CON REBASE: 22.0 x 28.5 cms

\$ 417,643.85 MXN



3A

DE FORROS
21.0 x 27.5 cms.

A CAJA:
20.0 x 26.5 cms.

CON REBASE:
22.0 x 28.5 cms

\$ 205,651.73 MXN



AND STATES OF THE PARTY OF THE

ÚLTIMA + 3A

21.0 x 27.5 cms.

20.0 x 26.5 cms.

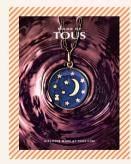
22.0 x 28.5 cms

CON REBASE:

**DE FORROS** 

A CAJA:

\$ 346,751.89 MXN



4A

DEFORROS
21.0 x 27.5 cms.

A CAJA:
20.0 x 26.5 cms.

CON REBASE:
22.0 x 28.5 cms

\$ 279,897.73 MXN





## especificaciones para archivos

- 1. Imágenes a 300 dpi en modo CMYK.
- 2. Formatos: PDF, JPG, EPS o TIFF.
- 3. Incluir líneas de corte.
- 4. Fuentes incrustadas o textos en curvas.
- **5.** Identificar el archivo con nombre del cliente.
- **6.** En anuncios a doble página, en caso de que la imagen sea continua, considerar rompelomos de 5mm.
- 7. En caso de textos continuos que lleguen al centro, favor de reservar 5mm (medianil) por lado en ambas páginas.

## eventos

#### **InStyle Day**

InStyle Day es el evento presencial estelar donde las marcas hacen que las invitadas vivan experiencias únicas. Hay actividades patrocinables originales que permiten que las amigas de InStyle vivan la marca de forma 360.







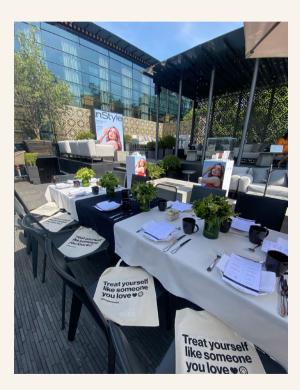








## eventos always on





#### **InStyle Event**

Evento en exclusiva en conjunto con la marca patrocinadora donde las invitadas viven una experiencia o activacion de forma más intima. Cuenta con un paquete de amplificacion en print, redes sociales y digital para lograr los objetivos de comunicación de cada marca participante

#### **Badass Woman**

Concepto que suma contenido print y digital, redes sociales y evento para impulsar a mujeres Bad Ass que comparten sus experiencias de vida con la audiencia de InStyle.

#### **BLM Christmas Cheer**

La mejor forma de vivir las experiencias curadas por los expertos de Robb Report, InStyle y Food and Wine, cada título suma su expertise en activaciones de coctelería y maridajes, gastronomía Navideña, decoración, y shopping.



# InStyle

**ELISABETTA LAMPEDECCHIA** 

CHIEF STRATEGY OFFICER elampedecchia@forbeslatam.net

ELISA CADENAS COUNTRY MANAGER MÉXICO ecadenas@forbes.com.mx

DIANA DE RAMERY HEAD COMERCIAL dramery@forbes.com.mx **GERENTES** 

MAR GARCÍA mgarcia@robbreport.mx

GWENDOLYNE MORALES gmorales@forbes.com.mx

PAOLA FERNÁNDEZ pfernandez@forbes.com.mx **KAMs** 

BÁRBARA GALINDO bgalindo@forbes.com.mx

ALEXA ROMERO aromeroh@forbes.com.mx

**EDITORIAL** 

PAULINA ZAS EDITOR IN CHIEF pzas@instyle.mx

MAJOS EVIA EDITORA WEB mevia@instyle.mx