

A woman with long dark hair, wearing a white double-breasted suit with large buttons and wide-leg trousers, stands in a parking lot. She is positioned in front of a dark-colored classic car. The background shows other cars and a bright, sunny sky. The text 'InStyle' is overlaid in a large, bright green font across the center of the image.

# InStyle

mediakit 2022



InStyle es la **guía de moda y belleza** para personas únicas, independientes e inteligentes que buscan estar al día con temas relevantes. **Su ADN es innovador, fresco e inclusivo.**

InStyle transforma el estilo a través de **historias creativas** que instantáneamente hacen que quieras ir de shopping.

Busca que los lectores se inspiren, encuentren su estilo y lo celebren a partir de una óptica nueva, divertida y diferente.

**Everyone is in!**

# CALENDARIO EDITORIAL

## FEBRERO

- Badass Women Issue
- Valentines (dating post pandemia)

## MARZO

- Latin Issue
- Día de la mujer
- Feminismo
- Primavera

## ABRIL

- Eco issue
- Sustentabilidad en la moda y la belleza
- Libros que amamos

## MAYO

- Wellness issue
- Self love
- Cool moms

## JUNIO

- Summer issue
- Pride
- Trajes de baño

## JULIO /AGOSTO

- Best Beauty Buys
- Guía de destinos



# CALENDARIO EDITORIAL

## SEPTIEMBRE

- Fashion issue
- Tendencias fall/winter
- Especial de accesorios
- Joyería

## OCTUBRE

- Especial hombres
- Cáncer de mama

## NOVIEMBRE

- Art issue
- Fragancias
- Cruise

## DICIEMBRE/ENERO

- Holiday issue
- Guía de regalos
- Recuento del año en moda y belleza



# EVENTOS 2022

## FITStyle

*(SÁBADO 28 DE MAYO)*

Encontrar un balance, sentirse bien y ser tu mejor versión es posible con las herramientas correctas. En InStyle somos fieles creyentes de que la salud comienza desde el interior, y que va más allá de la manera en la que te ves, por eso reunimos lo mejor del ejercicio, el wellness y la belleza en este día repleto de experiencias para renovarte (incluyendo una carrera, alimentación healthy y más).

EVEREST WELLNESS CENTER  
HASTA 200 PERSONAS

## InStyle Day

*(SÁBADO 24 DE SEPTIEMBRE)*

InStyle se transforma en un evento presencial, durante dos días vivirás experiencias únicas de moda, belleza y estilo de vida. Conocerás marcas locales increíbles y disfrutarás de actividades perfectas para presumir en tus redes sociales.

CASA REFORMA 1510  
HASTA 300 PERSONAS (POR DEFINIR)

## Christmas Shop

*(SÁBADO 3 Y DOMINGO 4 DE DICIEMBRE)*

HOTEL BRICK  
HASTA 300 PERSONAS (POR DEFINIR)



# CALENDARIO EDITORIAL DIGITAL

## MARZO

- Dedicamos este mes a las mujeres fuertes que están haciendo un cambio en la moda, la belleza y la cultura en nuestro país y en el mundo.
- Sneak peek de tendencias de primavera vistas en Fashion Week.
- Prepárate para spring break (música, ropa, belleza)
- Cuida tu piel bajo el sol.
- ESPECIAL SPRING HAS SPRUNG.

## ABRIL

- El mes de la tierra se debe festejar en grande, dedicamos nuestro espacio digital a las marcas que están haciendo esfuerzos sostenibles.
- Hacemos un recuento de las firmas locales de moda.
- Esenciales de moda, belleza, lifestyle para viaje.
- Perfumes de temporada.
- Bridal shows de pasarela
- ESPECIAL 90s AND FABULOUS.

## MAYO

- Consiente a tu mamá y conviértete en la cool mom más top con nuestras guías
- Ten un estilo inigualable, mientras celebras la belleza.
- Guía de regalos para el día de las madres.
- Cobertura MET GALA.
- ESPECIAL ANTIEDAD.

## JUNIO

- Los trajes de baño, las playas más increíbles y los lugares a los que tienes que asistir están en nuestro especial de verano.
- Especial PRIDE.
- Swimwear para todas
- Cuidado de la piel durante el verano.
- Comida saludable.
- ESPECIAL SUMMER.

## JULIO

- Especial de salones de belleza en nuestras redes, tomamos la ciudad y buscamos los espacios que te harán ser tu mejor versión.
- Te decimos cómo viajar con el mejor estilo de acuerdo con las tendencias más top del momento.
- Preview de tendencias.
- Alta costura (runways).
- ESPECIAL TRAVEL GUIDE.



# CALENDARIO EDITORIAL DIGITAL

## AGOSTO

- Back to school.
- Recupérate del verano.
- ESPECIAL MENOS ES MÁS.

## SEPTIEMBRE

- Las tendencias más top que ves en las semanas de la moda las tenemos aquí. Nuestra cobertura incluye tendencias que las influencers llevan a la calle, las modelos en la pasarela y tú en tu día a día.
- Reporte de tendencias beauty y moda.
- Cobertura Fashion week
- Marcas mexicana (moda, belleza, accesorios).
- ESPECIAL FALL FASHION.

## OCTUBRE

- **Especial cáncer de mama:** nos llenamos de testimonios, luchas y consejos para todas las mujeres.
- **Especial de novias:** conoce los mejores destinos para irte de luna de miel, dónde comprar tu vestido y cómo celebrar ese día tan especial.
- Belleza sustentable.
- ESPECIAL NOVIAS

## NOVIEMBRE

- Cuida tu piel, pelo y cuerpo del frío, te damos consejos de marcas que te harán superarlo sin dejar de verte espectacular.
- ESPECIAL BREAK THE ICE

## DICIEMBRE

- La mejor guía de regalos está aquí, encontrarás todo lo que vas a querer comprar y comprarle a los demás.
- Los lugares para pasar año nuevo y los rituales que te prepararán para llegar al año que entra de la mejor manera.
- Looks de fiesta moda y beauty.
- ESPECIAL HOLIDAYS
- QATAR 2022



# ALWAYS ON

De enero a diciembre.

InStyle  
**LIVE**

Experiencias a la medida en vivo donde un experto o parte del equipo editorial de la revista platicarán sobre las tendencias de moda, belleza y estilo de vida en un foro único con el objetivo de interactuar de manera más cercana con sus usuarias y lectoras.

Durante las pláticas se podrán disfrutar de productos exclusivos y de experiencias personalizadas según el tipo de cliente, por ejemplo: catas, degustaciones, clases de maquillaje, sesiones de wellness, rutinas de belleza, entre otras.

**Venue se define en conjunto con el cliente**

**A partir de 20 personas**  
Según tipo de experiencia, cliente y estado del semáforo epidemiológico



# ALWAYS ON

De enero a diciembre.

## BADASS WOMEN BUSINESS EDITION

InStyle celebra a las mujeres que se hacen presentes, alzan la voz y hacen que las cosas sucedan. Esta iniciativa es una de las franquicias más importantes de la revista que busca enaltecer a las mujeres en distintos ámbitos alrededor del mundo.

Esta serie se transforma en seis capítulos audiovisuales y seis experiencias vivenciales donde reuniremos a mujeres con carreras emergentes y empresarias consolidadas en la misma industria.

### TEMÁTICAS

**Música, moda, ropa y accesorios, wellness y fitness, gourmet y bebidas, belleza, lifestyle.**

**Venue se define en conjunto con el cliente**

**A partir de 15 personas  
Según tipo de experiencia, cliente y estado del semáforo epidemiológico**

InStyle  
**BADASS  
WOMEN**  
BUSINESS EDITION



EJEMPLO



# AUDIENCIA PRINT

3.6

PASS ALONG

65K

TIRAJE

234K

AUDIENCIA

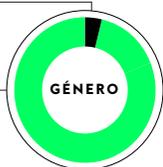
12K

SUSCRIPCIONES  
(MENSUAL)

InStyle habla a un público millennial sin dejar atrás a la Gen Z. Somos una marca democrática, amigable y abarcamos temas importantes que van más allá de la moda y la belleza.

10%  
HOMBRES

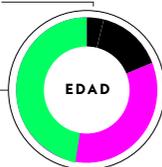
90%  
MUJERES



24%  
OTROS

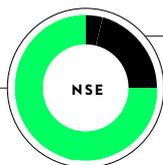
41%  
25-34 AÑOS

35%  
35-40 AÑOS



75%  
AB

25%  
C+



95%

se quiere preparar más profesionalmente y se actualiza en los últimos temas de interés

70%

se da el tiempo para consentirse con tratamientos y productos de belleza

87%

consume productos que mejoran su vida

60%

se interesa en temas financieros y de diversión

82%

compra artículos de lujo

87%

le encanta ir de shopping

86%

viaja por placer



# POSICIONES PRINT

## ESPECIFICACIONES PARA ARCHIVOS:

- Imágenes a 300 dpi en modo CMYK.
- Formatos: PDF, JPG, EPS o TIFF.
- Incluir líneas de corte.
- Fuentes incrustadas o textos en curvas.
- Identificar el archivo con nombre del cliente.
- En anuncios a doble página, en caso de que la imagen sea continua, considerar rompemos de 5mm.
- En caso de textos continuos que lleguen al centro, favor de reservar 5mm (medianil) por lado en ambas páginas.



### 1 PÁGINA

**A CORTE:**  
21.0 x 27.5 cms.  
**A CAJA:**  
20.0 x 26.5 cms.  
**CON REBASE:**  
22.0 x 28.5 cms

**\$183,419**  
MXN



### DOBLE PÁGINA

**A CORTE:**  
42.0 x 27.5 cms.  
**A CAJA:**  
40.0 x 26.5 cms.  
**CON REBASE:**  
43.0 x 28.5 cms.

**\$366,838**  
MXN



### 2DA DE FORROS

**+ PÁGINA UNO**  
21.0 x 27.5 cms.  
**A CAJA:**  
20.0 x 26.5 cms.  
**CON REBASE:**  
22.0 x 28.5 cms

**\$363,169**  
MXN



### 3A

**DE FORROS**  
21.0 x 27.5 cms.  
**A CAJA:**  
20.0 x 26.5 cms.  
**CON REBASE:**  
22.0 x 28.5 cms

**\$188,671**  
MXN



### ÚLTIMA + 3A

**DE FORROS**  
21.0 x 27.5 cms.  
**A CAJA:**  
20.0 x 26.5 cms.  
**CON REBASE:**  
22.0 x 28.5 cms

**\$318,121**  
MXN



### 4A

**DE FORROS**  
21.0 x 27.5 cms.  
**A CAJA:**  
20.0 x 26.5 cms.  
**CON REBASE:**  
22.0 x 28.5 cms

**\$256,787**  
MXN

# FECHAS DE CIERRE

## InStyle

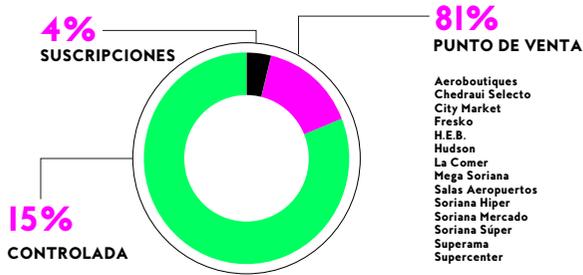
CALENDARIO 2022

EDICIÓN	PRECIERRE COMERCIAL	FECHA CIERRE
FEBRERO	06/01/22	13/01/22
MARZO	04/02/22	11/02/22
ABRIL	08/03/22	15/03/22
MAYO	05/04/22	12/04/22
JUNIO	10/05/22	17/05/22
JULIO/AGOSTO	09/06/22	16/06/22
SEPTIEMBRE	09/08/22	16/08/22
OCTUBRE	06/09/22	13/09/22
NOVIEMBRE	10/10/22	17/10/22
DICIEMBRE	08/11/22	15/11/22



# DISTRIBUCIÓN

www.instyle.mx



Cantidad de personas que ven exhibidas las revistas en punto de venta/Circulación controlada

**72,207,000**



# AUDIENCIA WEB

www.instyle.mx

**800K**

UNIQUE  
MENSUALES

**2.1M**

PÁGINAS  
VISTAS

**2.5min**

TIEMPO DE  
LECTURA

**95%**

tiene estudios  
universitarios o  
superiores

**87%**

le encanta ir  
de shopping

**86%**

viaja  
por placer

**70%**

se da el tiempo para  
consentirse con  
tratamientos y productos  
de belleza

**69%**

son millennials

**87%**

se interesa  
en moda, viajes  
y ofertas

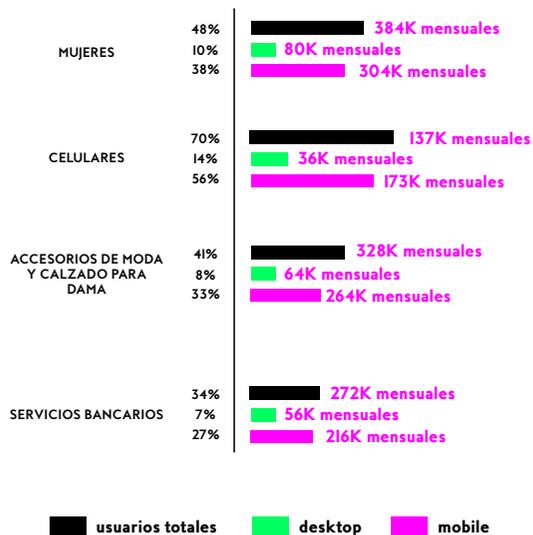


# INSIGHTS DIGITAL

www.instyle.mx

**\*InStyle de Business Luxury Media en Comscore, con alta afinidad a productos de belleza, moda, cuidado personal, tecnología y servicios bancarios.**

\* La audiencia de InStyle son usuarios a partir del reporte de cruce de visitantes de Comscore, tienen alta interacción con plataformas social media como Facebook, TikTok, Instagram, Telegram, Snapchat, dedican tiempo en plataformas de streaming, como Netflix, HBO Max, además de hacer cruce de audiencias con ecommerce como Amazon y Liverpool.



\*BLM cuenta ya con más de 100 clusters específicos y bases de registros logrados a sus nuevas soluciones.



Fuentes: Comscore, Analytics, DMP BLM

# ANUNCIANTES TOP



BVLGARI

CHANEL

FENDI Mercedes-Benz DOLCE & GABBANA

TIFFANY & CO.



Dior



*El Palacio de Hierro*

MESSIKA  
PARIS

LVMH



LONGINES



MICHAEL KORS

L'ORÉAL

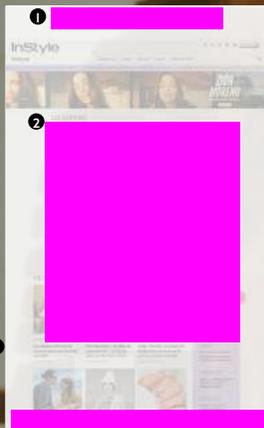


Calvin Klein

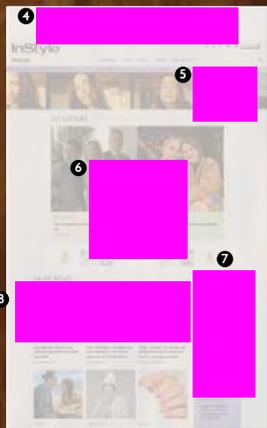


# DIGITAL

## DISPLAY

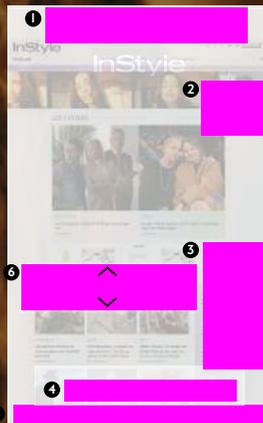


1. SUPER BANNER
2. TAKE OVER
3. FOOTER



4. BILLBOARD
5. BOX BANNER
6. LAYER
7. HALF PAGE
8. ADVERTORIAL PREMIUM

## PATROCINIO DE CANAL



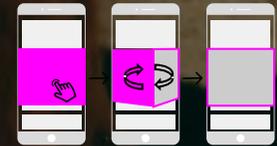
1. BILLBOARD
2. BOX BANNER
3. HALF PAGE
4. SUPER BANNER
5. FOOTER
6. PARALLAX

## RICH MEDIA

### PARALLAX



### SPIN CUBE



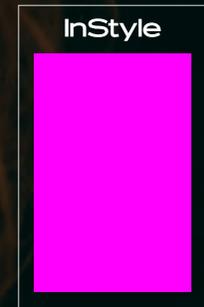
## ENVÍOS

### NEWSLETTER



Patrocinio de las notas más relevantes

### EMAIL BLAST



HTML enviado a nuestros suscriptores

# DIGITAL

## Nota Editorial



**NOTA COMERCIAL A LA CUAL SE DA AMPLIFICACIÓN CON UN POST EN FACEBOOK + UN TUIT.**

**Se publica un día en el HOME y después se aloja en el canal más afín a su contenido.**

**OPCIÓN DE NOTA EDITORIAL PREMIUM**  
Nota editorial + shooting.

EJEMPLO

## InStyle Minute



**Video o imágenes en movimiento con títulos explicativos en pantalla.**

EJEMPLO

## Be InStyle



**Video personalizado.**

EJEMPLO

# AUDIENCIA EN REDES SOCIALES



facebook

**345k**



instagram

**226k**



twitter

**485k**



pinterest

**90k**



youtube

**5k**



# PRECIOS

# InStyle

- Espacios sujetos a disponibilidad.
- Los precios no incluyen IVA.
- Tarifas sujetas a cambios sin previo aviso.
- Productos editoriales se graban en la CDMX, de lo contrario, se cotizan diferente.

FORMATO	MEDIDAS	2022	OBSERVACIONES
CHANNEL SPONSORSHIP	728*90 + 300*250 +300*600 +970*90 +320*100 +800*50 +728*50+320*50 + parallax		A cotizar según el canal
NOTA EDITORIAL CON 3 POSTEOS INCLUIDOS	N/A	\$60,632	*Precio si el cliente da el contenido
NOTA EDITORIAL CON 3 POSTEOS INCLUIDOS + NEWSLETTER	N/A	\$77,220	*Precio si el cliente da el contenido
NOTA EDITORIAL CON 6 POSTEOS INTEGRADOS EN TRANCURSO DE 1 MES 2 FB 2 TW 2 IG + NEWSLETTER	N/A	\$94,340	*InStyle genera contenido
FRASES PATROCINADAS	N/A	\$37,100	*Motivacionales o de moods con logo de la marca
INFOGRAFÍAS ESTÁTICA	N/A	\$73,140	*gráficos con información detallada
INFOGRAFÍAS ANIMADA	N/A	\$86,250	*gráficos con información detallada
PRE-ROLL	MP4 o VAST. Max 30 MB	\$583	CPH *Diez segundos de anuncio antes de nuestro contenidos
INSTYLE MINUTE	N/A	\$105,735	*Video con imágenes y texto en movimiento
VIDEOS LET'S TALK INSTYLE (BAD ASS WOMAN, TUTORIALES, MASTER CLASSES, ENTREVISTAS)	N/A	\$ 159,000	Videos personalizados.
INSTYLE SHOP	N/A	\$ 150,000	4 productos
INSTYLE SHOP	N/A	\$ 250,000	8 productos
INSTYLE PICKS	N/A	\$ 75000* 0.06	
UNBOXING IS ENVIOS	N/A	\$ 129,675	Mostraremos el proceso de sacar un producto de su empaque y nuestra primera impresión de él. Tarifa según influencer o perfil de la VIP-lectora-usuaria

FORMATO	MEDIDAS DISPLAY	CANALES SELECTIVOS	ROS
TOP SUPER BANNER DESKTOP/MOBILE	728*90 /320*50	\$297	\$276
BILL BOARD	970*250/ 320*100	\$403	\$456
BOX BANNER DESKTOP/ MOBILE	300*250	\$307	\$276
HALF PAGE	300*600	\$329	\$329
FOOTER	1100*50 + 728*50 + 320*50	\$339	\$318
LAYER DESKTOP/ MOBILE	400*400/ 300*400	\$519	\$488
TAKEOVER DESKTOP/ MOBILE	900*600/ 320*400	\$625	\$594

## ESPECIALES RICH MEDIA

PARALLAX	768*550	\$ 737	<a href="#">VIMEO</a>
SPINCUBE	300*250	\$ 737	<a href="#">E-PLANNING</a>

## REDES SOCIALES \*Bajo autorización editorial

### facebook

POST CONTENIDO DEL CLIENTE	\$28,750	Posteo de Foto o Video
ÁLBUM DE FOTOS / VIDEO GALERÍA	\$34,500	Producidas por nosotros

### instagram

STORY CONTENIDO DEL CLIENTE (THIS OR THAT)	\$40,250	Puede ser una sola foto o galería
POST EN FEED IG	\$57,500	Producido por nosotros, considerar al menos 1 semana para aprobación

### twitter

TEXTO	\$ 17,250	El cliente manda material aprobado por editorial
TEXTO CON FOTO	\$ 21,850	
TEXTO CON VIDEO	\$ 21,850	

# InStyle

**ELISABETTA LAMPEDECCHIA**  
CHIEF STRATEGY OFFICER  
elampedecchia@forbeslatam.net

**ELISA CADENAS**  
COUNTRY MANAGER MÉXICO  
ecadenas@forbes.com.mx

**DIANA DE RAMERY**  
HEAD COMERCIAL  
dramery@forbes.com.mx

**ANDREA GARCÍA**  
COORDINADORA COMERCIAL  
agarcia@robbreport.mx

## GERENTES

**MAR GARCÍA**  
mgarcia@robbreport.mx

**PAOLA FERNÁNDEZ**  
pfernandez@forbes.com.mx

**GWENDOLYNE MORALES**  
gmorales@forbes.com.mx

## KAMs

**BÁRBARA GALINDO**  
bgalindo@forbes.com.mx

## EDITORIAL

**KARLA JÁUREGUI**  
EDITOR IN CHIEF  
kjauregui@instyle.mx

**JANET VARAS**  
EDITORIA ADJUNTA  
jvaras@instyle.mx

**MAJOS EVIA**  
EDITORIA WEB  
mevia@instyle.mx

