



InStyle es la guía de moda y belleza para personas únicas, independientes e inteligentes que buscan estar al día con temas relevantes. Su ADN es innovador, fresco e inclusivo.

InStyle transforma el estilo a través de historias creativas que instantáneamente hacen que quieras ir de shopping.

Busca que los lectores se inspiren, encuentren su estilo y lo celebren a partir de una óptica nueva, divertida y diferente.

Everyone is in!

CALENDARIO EDITORIAL

FEBRERO

- · Badass Women Issue
- · Valentines (dating post pandemia)

MARZO

- · Latin Issue
- · Día de la mujer
- · Feminismo
- · Primavera

ABRIL

- · Eco issue
- Sustentabilidad en la moda y la belleza
- · Libros que amamos

MAYO

- · Wellness issue
- · Self love
- · Cool moms

JUNIO

- · Summer issue
- ·Pride
- · Trajes de baño

JULIO /AGOSTO

- · Best Beauty Buys
- · Guía de destinos





EVENTOS 2022

Wellness Lab by InStyle (MAYO, SÁBADO 21)

Encontrar un balance, sentirse bien y ser tu mejor versión es posible con las herramientas correctas. En InStyle somos fieles creyentes de que la salud comienza desde el interior, y que va más allá de la manera en la que te ves, por eso reunimos lo mejor del ejercicio, el wellness y la belleza en este día repleto de experiencias para renovarte (incluyendo una carrera, alimentación healthy y más).

InStyle Day (NOVIEMBRE)

InStyle se transforma en un evento presencial, durante dos días vivirás experiencias únicas de moda, belleza y estilo de vida. Conocerás marcas locales increíbles y disfrutarás de actividades perfectas para presumir en tus redes sociales.

Christmas Market Edition (TBC)





ALWAYS ON De enero a diciembre.

BADASS WOMEN BUSINESS EDITION

InStyle celebra a las mujeres que se hacen presentes, alzan la voz y hacen que las cosas sucedan. Esta iniciativa es una de las franquicias más importantes de la revista que busca enaltecer a las mujeres en distintos ambitos alrededor del mundo.

Esta serie se transforma en seis capítulos audiovisuales y seis experiencias vivenciales donde reuniremos a mujeres con carreras emergentes y empresarias consolidadas en la misma industria.

TEMÁTICAS

Música, moda, ropa y accesorios, wellness y fitness, gourmet y bebidas, belleza, lifestyle.

Venue se define en conjunto con el cliente

A partir de 15 personas Según tipo de experiencia, cliente y estado del semáforo epidemiológico

InStyle BADASS WOMEN BUSINESS EDITION

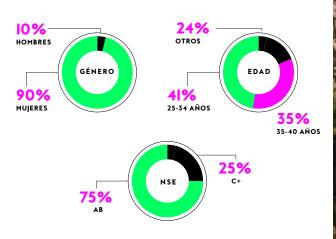


EJEMPLO



AUDIENCIA PRINT

InStyle habla a un público millennial sin dejar atrás a la Gen Z. Somos una marca democrática, amigable y abarcamos temas importantes que van más alla de la moda y la belleza.





se interesa en temas financieros y de diversión compra artículos de lujo le encanta ir de shopping viaja por placer



POSICIONES PRINT



CON REBASE: 22.0 x 28.5 cms

A CORTE:

21.0 x 27.5 cms.

20.0 x 26.5 cms.



A CORTE: 42.0 x 27.5 cms. A CAJA: 40.0 x 26.5 cms. CON REBASE: 43.0 x 28.5 cms.



\$363,169 MXN

+ PÁGINA UNO 21.0 x 27.5 cms. 20.0 x 26.5 cms. CON REBASE: 22.0 x 28.5 cms



\$366,838 MXN



DE FORROS 21.0 x 27.5 cms. 20.0 x 26.5 cms. CON REBASE:



DE FORROS 21.0 x 27.5 cms. A CAJA: 20.0 x 26.5 cms. CON REBASE: 22.0 x 28.5 cms

\$188,671 MXN

A CAJA: 20.0 x 26.5 cms. CON REBASE: 22.0 x 28.5 cms

DE FORROS

21.0 x 27.5 cms.



MXN

ESPECIFICACIONES PARA ARCHIVOS:

· Imágenes a 300 dpi en modo CMYK.

Formatos: PDF, JPG, EPS o TIFF.

Incluir líneas de corte.

· Fuentes incrustadas o textos en curvas.

· Identificar el archivo con nombre del cliente.

En anuncios a doble página, en caso de que la imagen sea continua, considerar rompelomos

En caso de textos continuos que lleguen al centro, favor de reservar 5mm (medianil) por lado en ambas páginas.

\$318,121

\$256,787 MXN

FECHAS DE CIERRE

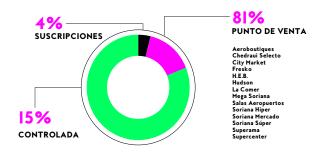


EDICIÓN	PRECIERRE COMERCIAL	FECHA CIERRE
FEBRERO	06/01/22	13/01/22
MARZO	04/02/22	11/02/22
ABRIL	08/03/22	15/03/22
MAYO	05/04/22	12/04/22
JUNIO	10/05/22	17/05/22
JULIO/AGOSTO	09/06/22	16/06/22
SEPTIEMBRE	09/08/22	16/08/22
OCTUBRE	06/09/22	13/09/22
NOVIEMBRE	10/10/22	17/10/22
DICIEMBRE	08/11/22	15/11/12



DISTRIBUCIÓN

www.instyle.mx



Cantidad de personas que ven exhibidas las revistas en punto de venta/Circulación controlada

72,207,000







AUDIENCIA WEB

www.instyle.mx

800K

UNIQUE **MENSUALES** **2.IM**

PÁGINAS VISTAS

2.5min

TIEMPO DE **LECTURA**

tiene estudios universitarios o superiores

le encanta ir de shopping

viaja por placer

70%

se da el tiempo para consentirse con tratamientos y productos de belleza

69% son millennials

se interesa en moda, viajes y ofertas

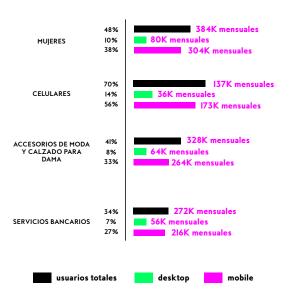


INSIGHTS DIGITAL

www.instyle.mx

*InStyle de Business Luxury Media en Comscore, con alta afinidad a productos de belleza, moda, cuidado personal, tecnología y servicios bancarios.

* La audiencia de InStyle son usuarios a partir del reporte de cruce de visitantes de Comscore, tienen alta interacción con plataformas social media como Facebook, TikTok, Instagram, Telegram, Snapchat, dedican tiempo en plataformas de streaming, como Netflix, HBO Max, además de hacer cruce de audiencias con ecommerce como Amazon y Liverpool.



*BLM cuenta ya con más de 100 clusters específicos y bases de registros logrados a sus nuevas soluciones.



ANUNCIANTES TOP



CHANEL

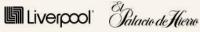
Mercedes-Benz DOICE&GABBANA

TIFFANY & CO.



Dior





MESSIKA

LVMH







MICHAEL KORS

L'ORÉAL

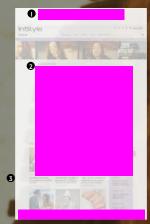


Calvin Klein

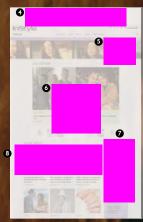


DIGITAL

DISPLAY



- I. SUPER BANNER 2. TAKE OVER 3. FOOTER



- 4. BILLBOARD 5. BOX BANNER
- 6. LAYER
- 7. HALF PAGE 8. ADVERTORIAL PREMIUM

PATROCINIO DE CANAL



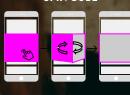
- I. BILLBOARD
 2. BOX BANNER
 3. HALF PAGE
 4. SUPER BANNER
 5. FOOTER
 6. PARALLAX

RICH MEDIA

PARALLAX



SPIN CUBE



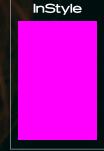
ENVÍOS

NEWSLETTER



Patrocinio de las notas más relevantes

EMAIL BLAST



HTML enviado a nuestros suscriptores

DIGITAL

Nota Editorial



NOTA COMERCIAL A LA CUAL SE DA AMPLIFICACIÓN CON UN POST EN FACEBOOK + UN TUIT.

Se publica un día en el HOME y después se aloja en el canal más afín a su contenido.

OPCIÓN DE NOTA EDITORIAL PREMIUM Nota editorial + shooting. InStyle Minute



Video o imágenes en movimiento con títulos explicativos en pantalla. Be InStyle



Video personalizado.

EJEMPLO

EJEMPLO

EJEMPLO

AUDIENCIA EN REDES SOCIALES





facebook

345k



instagram

226k



twitter

485k



pinterest

90k



youtube

5k



PRECIOS Instyle

- · Espacios sujetos a disponibilidad.
- · Los precios no incluyen IVA.
- · Tarifas sujetas a cambios sin previo aviso.
- · Productos editoriales se graban en la CDMX, de lo contrario, se cotizan diferente.

FORMATO	MEDIDAS	2022	OBSERVACIONES	
TOMINIO		1011	- OBJEKTACIONES	
CHANNEL SPONSORSHIP	728*90 + 300*250 +300*600 + 970*90 +320*100 + 1100*50 +728*50+320*50 + parallax		A cotizar según el canal	
NOTA EDITORIAL CON 3 POSTEOS INCLUIDOS	N/A	\$60,632	*Precio si el cliente da el contenido	
NOTA EDITORIAL CON 3 POSTEOS INCLUIDOS + NEWSLETTER	N/A	\$77,220	*Precio si el cliente da el contenido	
NOTA EDITORIAL CON 6 POSTEOS INTEGRADOS EN TRANSCURSO DE I MES 2 FB 2 TW 2 IG + NEWSLETTER	N/A	\$94,340	*InStyle genera contenido	
FRASES PATROCINADAS	N/A	\$37,100	*Motivacionales o de moods con logo de la maca	
INFOGRAFÍAS ESTÁTICA	N/A	\$73,140	*gráficos con información detallada	
INFOGRAFÍAS ANIMADA	N/A	\$86,250	*gráficos con información detallada	
PRE-ROLL	MP4 o VAST. Max 30 MB	\$583	CPM *Diez segundos de anuncio antes de nuestro contenidos	
INSTYLE MINUTE	N/A	\$105,735	"Video con imágenes y texto en movimiento	
VIDEOS LET'S TALK INSTYLE (BAD ASS WOMAN, TUTORIALES, MASTER CLASSES, ENTREVISTAS)	N/A	\$159,000	Videos personalizados.	
INSTYLE SHOP	N/A	\$ 150,000	4 productos	
INSTYLE SHOP	N/A	\$ 250,000	8 productos	
INSTYLE PICKS	N/A	\$ 75000° 0.06		
UNBOXING IS ENVIOS	N/A	\$ 129,675	Mostraremos el proceso de sacar un producto de su empaque y nuestra primera impresión de él. Tarifa según influencer o perfil de la VIP-lectora-usuaria	
FORMATO	MEDIDAS DISPLAY	CANALES SELECTIVOS	ROS	
TOP SUPER BANNER DESKTOP/MOBILE	728*90 /320*50	\$297	\$276	
BILL BOARD	970*250/ 320*100	\$403	\$456	
BOX BANNER DESKTOP/ MOBILE	300*250	\$307	\$276	
HALF PAGE	300*600	\$329	\$329	
FOOTER	1100*50 + 728*50 + 320*50	\$339	\$318	
LAYER DESKTOP/ MOBILE	400*400/ 300*400	\$519	\$488	
TAKEOVER DESKTOP/ MOBILE	900*600/ 320*400	\$625	\$594	
ESPECIALES RICH MEDIA				
PARALLAX	768*550	\$ 737	VIMEO	
SPINCUBE	300*250	\$ 737	<u>E-PLANNING</u>	
REDES SOCIALES "Bajo autorización editorial				
	face	book		
POST CONTENIDO DEL CLIENTE	\$28,750		Posteo de Foto o Video	
ÁLBUM DE FOTOS / VIDEOGALERÍA	\$34,500		Producidas por nosotros	
	insta	gram		
STORY CONTENIDO DEL CLIENTE (THIS OR THAT)	\$40,250		Puede ser una sola foto o galería	
POST EN FEED IG	\$57,500		Producido por nosotros, considerar al menos I semana para aprobación	
twitter				
техто	\$ 17,250			
TEXTO CON FOTO	\$ 21,850		El cliente manda material	
TEXTO CON VIDEO	\$ 21,850		aprobado por editorial	

InStyle

ELISABETTA LAMPEDECCHIA CHIEF STRATEGY OFFICER elampedecchia@forbeslatam.net

> DIANA DE RAMERY HEAD COMERCIAL dramery@forbes.com.mx

ANDREA GARCÍA COORDINADORA COMERCIAL agarcia@robbreport.mx

GERENTES

MAR GARCÍA mgarcia@robbreport.mx PAOLA FERNÁNDEZ pfernandez@forbes.com.mx

KAMs

BÁRBARA GALINDO bgalindo@forbes.com.mx ANA PATY PÉREZ aperez@forbes.com.mx

EDITORIAL

KARLA JÁUREGUI EDITOR IN CHIEF kjauregui@instyle.mx

JANET VARAS EDITORA ADJUNTA jvaras@instyle.mx

MAJOS EVIA EDITORA WEB mevia@instyle.mx

