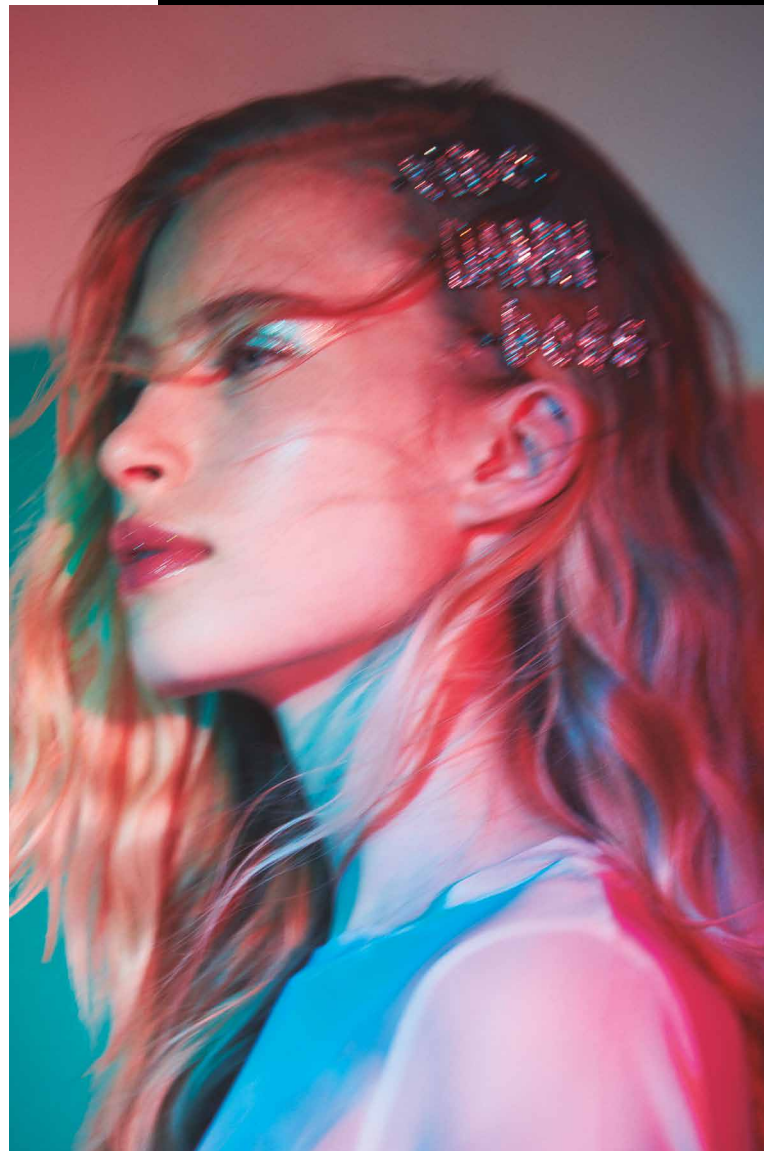


InStyle

**MEDIA
KIT
|2020**



INSTYLE IS THE VOICE OF STYLE EVERYONE'S IN! INSTYLE IS THE VOICE OF STYLE EVERYONE'S IN! INSTYLE IS THE VOICE OF STYLE EVERYONE'S IN!

InStyle

INSTYLE IS THE VOICE OF STYLE. EVERYONE'S IN!

Transformamos el estilo de las celebridades, los diseñadores y los modelos a través de historias inspiradoras que instantáneamente hacen que quieras ir de shopping.

Damos acceso a miles de mujeres a ser parte del mundo de la moda y a presenciar desfiles desde la primera fila, las alfombras rojas y los eventos exclusivos a partir de una óptica fresca, divertida y diferente.





InStyle

PRINT

INSTYLE IS THE VOICE OF STYLE. EVERYONE'S IN!

3.6

PASS ALONG

85,000

TIRAJE

306,000

AUDIENCIA

12,000

SUSCRIPCIONES

(MENSUAL)



InStyle

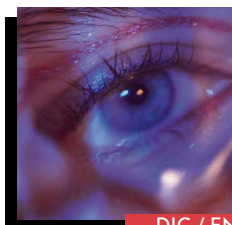
PRINT

Mujeres fuertes e independientes con un estilo único. Aman la moda y el lujo, quieren conocer las tendencias actuales y les encanta ir de compras.



InStyle

PRINT



DIC / ENE

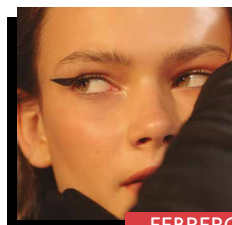
WELLNESS ISSUE:

GUÍA DE REGALOS

- Looks para fiestas (Moda y belleza).
- Renuévate: fitness, wellness y detox.
- Style 100.
- Lugares para celebrar en grande.

Reserva: 1 de noviembre

Cierre: 8 de noviembre



FEBRERO

BADASS WOMEN:

- Feature Badass Women.
- Badass Fashion.
- Badass beauty.
- Valentine's – Guía de perfumes y regalos

(comercial).

• EVENTO: BADASS WOMEN DINNER

Reserva: 2 de enero

Cierre: 9 de enero



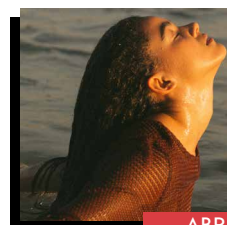
MARZO

SPRING FASHION:

- Reporte de moda SS20.
- Tendencias de belleza SS20.
- Accesorios de lujo.

Reserva: 3 de febrero

Cierre: 10 de febrero



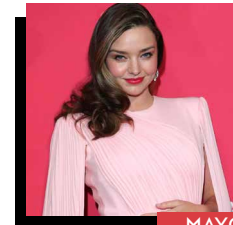
ABRIL

ECO ISSUE:

- Moda sustentable.
- Belleza ecológica.
- Guía de fragancias.
- Glamping: destinos eco para vacacionar.

Reserva: 2 de marzo

Cierre: 9 de marzo



MAYO

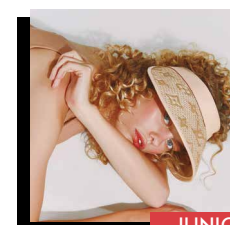
WELLNESS ISSUE

/ DÍA DE LAS MADRES

- Wellness issue: Consejos de nutrición, snacks saludables para hacer en casa, at home workouts, tips de meditación que todas podemos implementar.
- Día de las madres: celébralo de una manera diferente.
- Guía Denim.

Reserva: 1 de abril

Cierre: 8 de abril



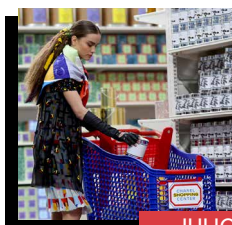
JUNIO

THE SUMMER ISSUE

- Swimwear
- Pride
- Cuerpo de Bikini.
- Guía de shopping de verano.
- Regalos para papá.
- Destinos para vacacionar fuera de lo común.
- Especial de tecnología.

Reserva: 4 de mayo

Cierre: 8 de mayo



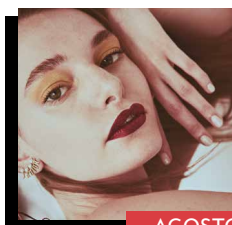
JULIO

WHAT'S NEXT ISSUE

- Best beauty buys: Nuestros premios de belleza con los mejores lanzamientos del año.
- Los prints de la temporada.
- Cursos online para amantes de la moda.
- Los mejores summer books.

Reserva: 3 de junio

Cierre: 8 de junio



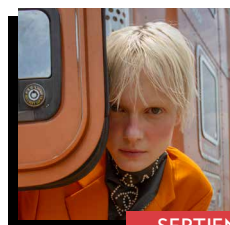
AGOSTO

ESPECIAL DE REBAJAS

- Preview de moda de transición
- Especial de salones de belleza

Reserva: 3 de julio

Cierre: 8 de julio



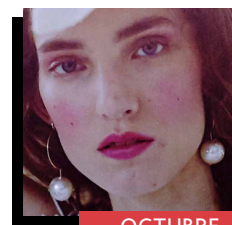
SEPTIEMBRE

THE FASHION ISSUE

- Lo mejor de Fall Winter (Runway Report)
- y cómo llevarlo.
- Reporte de tendencias de belleza de FW.
- Especial de pelo.
- Especial Deco.

Reserva: 3 de agosto

Cierre: 10 de agosto



OCTUBRE

- Octubre rosa/cáncer de mama.
 - Reporte de Accesorios / Zapatos.
- BADASS WOMEN:** Music Edition. mujeres que están triunfando en el mundo de la música, cantantes, podcasts, músicos.

ESPECIAL DE CÁNCER DE MAMA: A fondo con el tema, ¿cómo cuidarte?, mitos y realidades, testimonios, etc.

THE BUZZ LIFE: Agenda de los mejores shows en streaming, películas, libros, recomendaciones de estilo de vida.

Reserva: 2 de septiembre

Cierre: 9 de septiembre



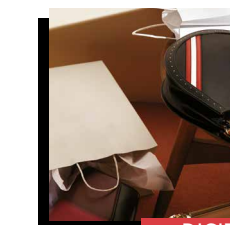
NOVIEMBRE

THE WINTER ISSUE

- Fragancias de temporada.
- Moda de transición y Resort.
- Cuida tu piel en invierno.
- Especial InStyle Foodie.

Reserva: 1 de octubre

Cierre: 8 de octubre



DICIEMBRE

NEW YEAR, NEW YOU

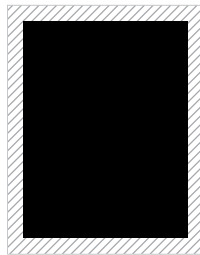
- Guía de regalos.
- Looks para fiestas (Moda y belleza).
- Renuévate: fitness, wellness y detox.
- Style 100.
- Lugares para celebrar.

Reserva: 3 de noviembre

Cierre: 9 de noviembre

InStyle

POSICIONES PRINT



1 Página

A corte:

21.0 x 27.5 cms.

A caja:

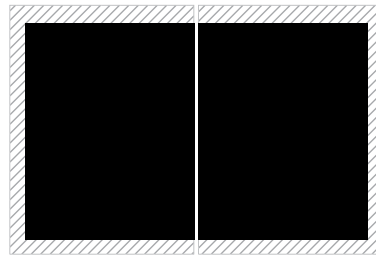
20.0 x 26.5 cms.

Con rebase:

22.0 x 28.5 cms

\$173,036.85

MXN



Doble Página

A corte:

42.0 x 27.5 cms.

A caja:

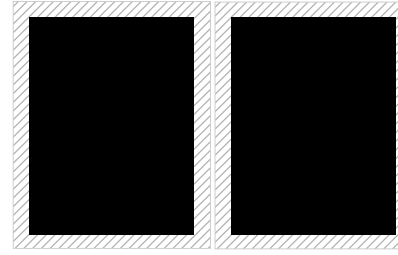
40.0 x 26.5 cms.

Con rebase:

43.0 x 28.5 cms.

\$311,465.70

MXN



Última y 3A

A corte:

21.0 x 13.7 cm

A caja:

20.0 x 12.7 cm

Con rebase:

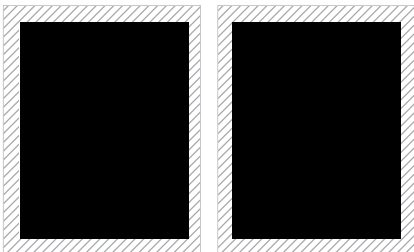
22.0 x 14.7 cm

\$457,614.15.00

MXN

ESPECIFICACIONES PARA ARCHIVOS:

- Imágenes a 300 dpi en modo CMYK.
- Formatos: PDF, JPG, EPS o TIFF.
- Incluir líneas de corte.
- Fuentes incrustadas o textos en curvas.
- Identificar el archivo con nombre del cliente.
- En anuncios a doble página, en caso de que la imagen sea continua, considerar rompemos de 5mm.
- En caso de textos continuos que lleguen al centro, favor de reservar 5mm (medianil) por lado en ambas páginas.



2DA

de forros+1

21.0 x 27.5 cms.

A caja:

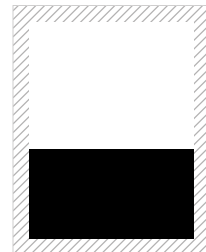
20.0 x 26.5 cms.

Con rebase:

22.0 x 28.5 cms

\$342,611.85

MXN



1/2 Página Horizontal

A corte:

21.0 x 13.7 cm

A caja:

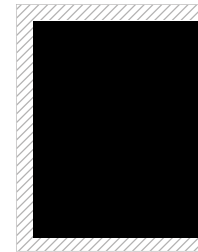
20.0 x 12.7 cm

Con rebase:

22.0 x 14.7 cm

\$144,456.00

MXN



3A

de forros

21.0 x 27.5 cms.

A caja:

20.0 x 26.5 cms.

Con rebase:

22.0 x 28.5 cms

\$198,991.80

MXN



4A

de forros

21.0 x 27.5 cms.

A caja:

20.0 x 26.5 cms.

Con rebase:

22.0 x 28.5 cms

\$242,251.80

MXN



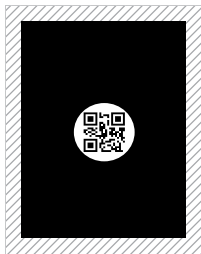
Los anuncios interactivos generan conexiones fuertes con las marcas

PÁGINAS INTERACTIVAS en nuestra edición DIGITAL integrando distintas opciones como:

ANUNCIOS INTERACTIVOS



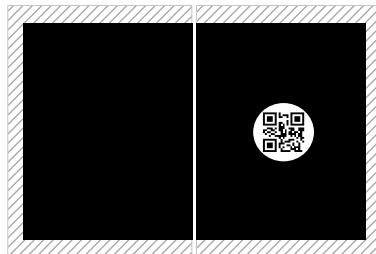
- **CÓDIGO QR** con acceso inmediato a su contenido.
- **LINKS** direccionados para **E-COMMERCE** o enlazar al usuario con contenido del canal de **YOUTUBE** o **REDES SOCIALES** de la marca.



1 Página
A corte:
21.0 x 27.5 cms.
A caja:
20.0 x 26.5 cms.

\$173,036.85

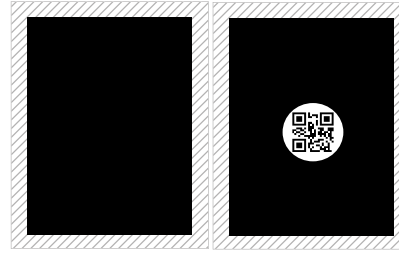
MXN



Doble Página
A corte:
42.0 x 27.5 cms.
A caja:
40.0 x 26.5 cms.

\$311,465.70

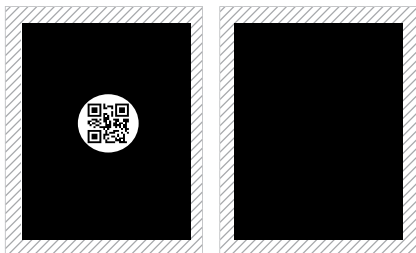
MXN



Última y 3A
A corte:
21.0 x 13.7 cm
A caja:
20.0 x 12.7 cm

\$457,614.15.00

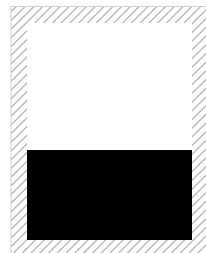
MXN



2DA de forros+1
21.0 x 27.5 cms.
A caja:
20.0 x 26.5 cms.

\$342,611.85

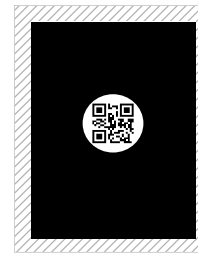
MXN



1/2 Página Horizontal
A corte:
21.0 x 13.7 cm
A caja:
20.0 x 12.7 cm

\$144,456.00

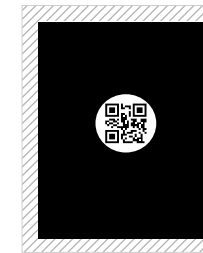
MXN



3A de forros
21.0 x 27.5 cms.
A caja:
20.0 x 26.5 cms.

\$198,991.80

MXN



4A de forros
21.0 x 27.5 cms.
A caja:
20.0 x 26.5 cms.

\$242,251.80

MXN

InStyle.mx te muestra a las celebridades, los diseñadores y las modelos como nunca antes los habías visto. Encuentra lo último en moda, belleza y estilo de vida para que instantáneamente quieras irte de shopping.

DIGITAL



InStyle.MX

800,000

UNIQUES MENSUALES

1,600,000

PÁGINAS VISTAS

2.5 MIN

TIEMPO DE LECTURA

@instylemexico

GÉNERO



90%
MUJERES



10%
HOMBRES



MODA



BELLEZA



ESTILO
DE VIDA

INTERESES



345K

LIKES



484K

SEGUIDORES



202K

SEGUIDORES

EDAD

15%

18-24 AÑOS

80%

25-44 AÑOS

5%

45+

NSE

80%

ABC+

20%

C

INSTYLE IS THE VOICE OF STYLE EVERYONE'S IN! INSTYLE IS THE VOICE OF STYLE EVERYONE'S IN! INSTYLE IS THE VOICE OF STYLE EVERYONE'S IN!

CALENDARIO

SECCIONES



MODA



CELEBRIDADES



BELLEZA

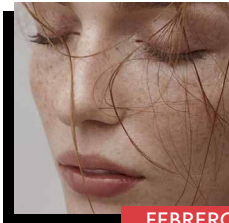


LIFESTYLE



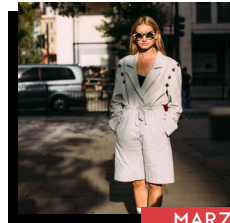
ENERO

- Guía de regalos de Navidad
- Lugares cool para pasar fin de año
- Looks de fiesta (moda y beauty)
- **ESPECIAL WELLNESS**



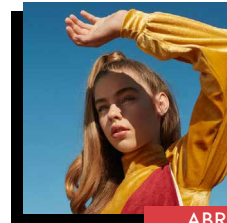
FEBRERO

- Galentines and Valentines
- Lugares para salir con tus amigas
- Guía de regalos
- Cobertura de los Academy Awards
- **ESPECIAL BADASS WOMEN/ VALENTINE'S**



MARZO

- Sneak peek de tendencias de primavera vistas en Fashion Week
- Prepárate para spring break (música, ropa, belleza)
- Cuida tu piel bajo el sol
- **ESPECIAL SPRING HAS SPRUNG**



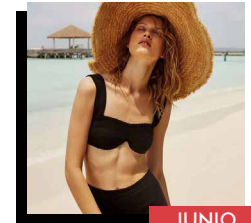
ABRIL

- Esenciales para viaje
- Perfumes de temporada
- Bridal shows de pasarela
- **ESPECIAL TENDENCIAS RETRO**



MAYO

- Guía Día de las Madres, regalos
- Cobertura MET GALA
- **ESPECIAL ANTIEDAD / MADRES**



JUNIO

- Swimwear para todas
- Cuidado de la piel durante el verano
- Comida saludable
- **ESPECIAL SUMMER**



JULIO

- Best Beauty Buys
- Especial salones de belleza
- Preview de tendencias
- Alta costura (runways)
- **ESPECIAL TRAVEL GUIDE**



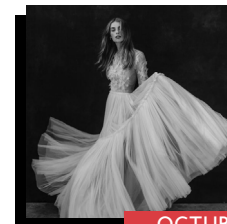
AGOSTO

- Back to school
- Recupérate del verano
- **ESPECIAL MENOS ES MÁS (SALE SEASON)**



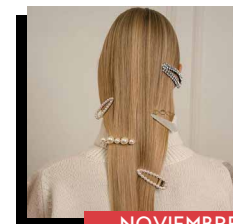
SEPTIEMBRE

- Reporte de tendencias beauty y moda
- Cobertura Fashion week
- Marcas mexicana (moda, belleza, accesorios)
- **ESPECIAL FALL FASHION**



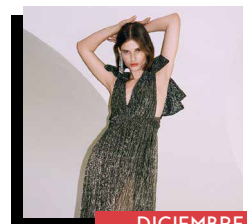
OCTUBRE

- Cáncer de mama, mes rosa
- Belleza sustentable



NOVIEMBRE

- Cuida tu piel en invierno
- Pelo espectacular
- Moda para el frío
- **ESPECIAL MAKEOVER**



DICIEMBRE

- Guía de regalos de Navidad
- Lugares cool para pasar fin de año
- Looks de fiesta moda y beauty
- **ESPECIAL HOLIDAYS**



TARIFAS

FORMATO	MEDIDAS	CANALES SELECTIVOS	ROS	OBSERVACIONES
TOP SUPER BANNER DESKTOP / MOBILE	728*90 / 320*50	\$280	\$250	CPM
BILLBOARD	970*250 / 320*100	\$380	\$430	CPM
BOX BANNER DESKTOP / MOBILE	300*250	\$290	\$260	CPM
HALF PAGE	300*600	\$310	\$300	CPM
FOOTER	1100*50 / 728*50 / 320*50	\$320	\$290	CPM
LAYER DESKTOP / MOBILE	400*400 / 300*400	\$490	\$460	CPM
TAKE OVER DESKTOP / MOBILE	900*600 / 320*400	\$590	\$560	CPM
CHANNEL SPONSORSHIP	728*90 + 300*250 + 300*600 + 970*90 + 320*100 + 1100*50 + 728*50+320*50 + parallax			A cotizar según el canal
INSTYLE BOX	300*600 + 4 imagenes 50*140 px + descripción por producto + imagen de header 150*60 px		\$650	4 productos del cliente. Reseña de cada producto al darle click te lleva a advertorial con los 4 productos. *Compra mínima de 250,000 impresiones
NOTA EDITORIAL	NA	NA	\$55,000	Precio si el cliente da el contenido
NOTA EDITORIAL PREMIUM	NA	NA	\$89,000	InStyle genera contenido
WALLPAPER + NEWSLETTER (BANNERS)	NA	NA	\$46,000	Wallpaper con imágenes ilustradas
PRE-ROLL	MP4 o VAST. Max 30 MB	NA	\$550	CPM *10 segundos de anuncio antes de nuestros contenidos
INSTYLE MINUTE	NA	NA	\$99,750	Video con imágenes y texto en movimiento
NEWSLETTER	728*90 / 300*250	\$26,000	NA	13,000 suscriptores
EMAIL BLAST	600*800	\$39,000	NA	13,000 suscriptores
ESPECIALES DE RICH MEDIA				
PARALLAX	768*550	NA	\$695	https://vimeo.com/160104362
SPINCUBE	300*250	NA	\$690	https://bit.ly/2nsgz9l

NOTAS: Espacios sujetos a disponibilidad • Los precios no incluyen IVA • Tarifas sujetas a cambios sin previo aviso



REDES SOCIALES		
*Bajo autorización editorial		
FACEBOOK		
POST CONTENIDO DEL CLIENTE	\$19,000	Puede ser foto o video
ÁLBUM DE FOTOS / VIDEOGALERÍA	\$23,000	Producidas por nosotros
POST DE GIF	\$23,000	Producido por nosotros
FB LIVE	\$60,000	Incluye notificación Push
FB STORY	\$33,000	El cliente manda material *De 3 a 4 imágenes
INSTAGRAM		
POST CON CONTENIDO DEL CLIENTE	\$15,000	Puede ser una sola foto o fotogallería
ÁLBUM DE FOTOS / VIDEOGALERÍA	\$19,000	Producidas por nosotros
GIF	\$19,000	Producido por nosotros
IG LIVE	\$15,000	
IG STORY	\$33,000	El cliente manda material *De 3 a 4 imágenes
TWITTER		
TEXTO	\$15,000	El cliente manda material aprobado por editorial.
TEXTO CON FOTO	\$19,000	
TEXTO CON VIDEO	\$19,000	

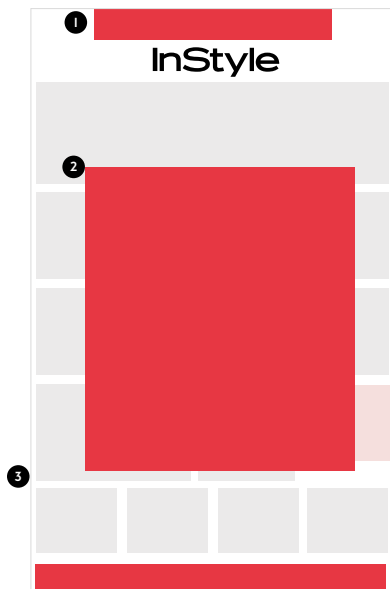
NOTAS: Espacios sujetos a disponibilidad • Los precios no incluyen IVA • Tarifas sujetas a cambios sin previo aviso

InStyle

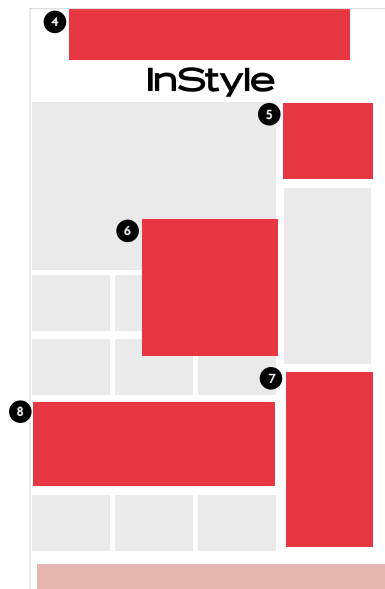
DIGITAL

RICH MEDIA

DISPLAY

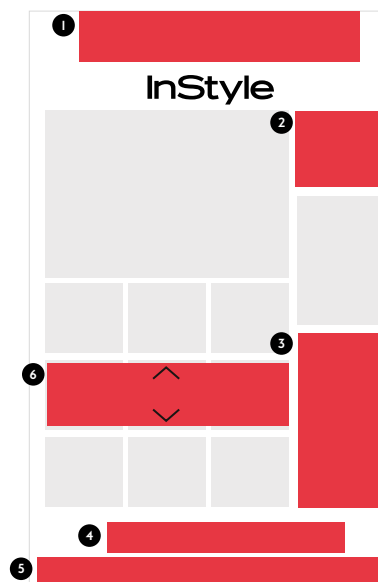


- 1. SUPER BANNER
- 2. TAKE OVER
- 3. FOOTER



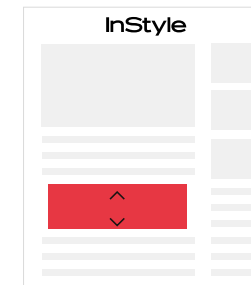
- 4. BILLBOARD
- 5. BOX BANNER
- 6. LAYER
- 7. HALF PAGE
- 8. ADVERTORIAL PREMIUM

PATROCINIO DE CANAL

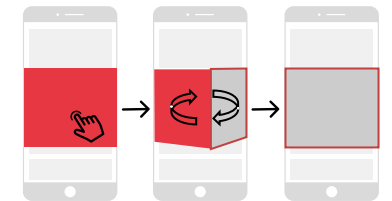


- 1. BILLBOARD
- 2. BOX BANNER
- 3. HALF PAGE
- 4. SUPER BANNER
- 5. FOOTER
- 6. PARALLAX

PARALLAX

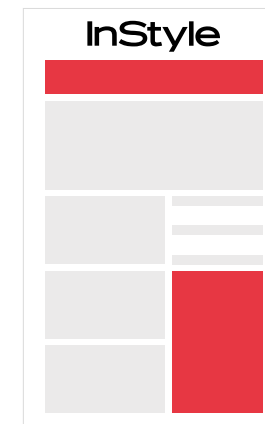


SPIN CUBE



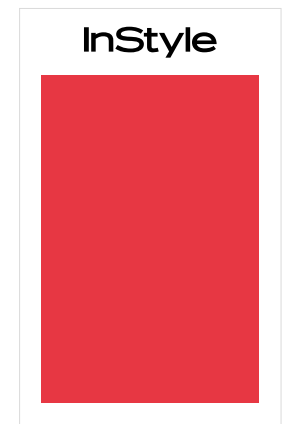
ENVÍOS

NEWSLETTER



Patrocinio de las notas más relevantes

EMAIL BLAST



HTML enviado a nuestros suscriptores

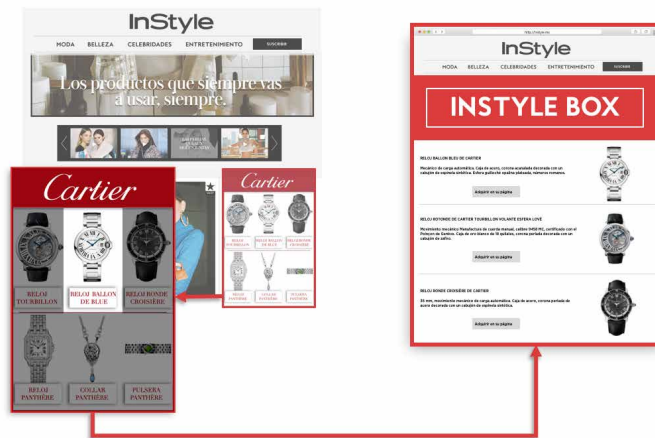
CLIC EN LAS IMÁGENES PARA VER EJEMPLOS

InStyle

DIGITAL

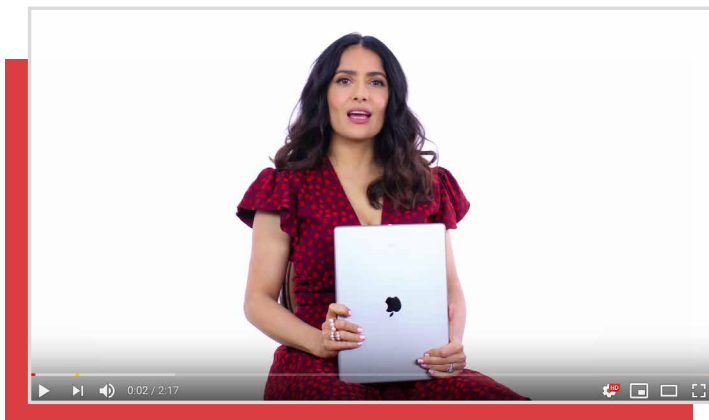
BE INSTYLE

Presencia de marca en una alacena virtual con opción de e-commerce redireccionando a la web del cliente.



INSTYLE BOX

Video personalizado.



NOTA EDITORIAL



- Nota comercial a la cual se da amplificación con un post en Facebook + un tuit. | Se publica un día en el HOME y después se aloja en el canal más afín a su contenido.
- Opción de Nota editorial Premium / Nota editorial + shooting.

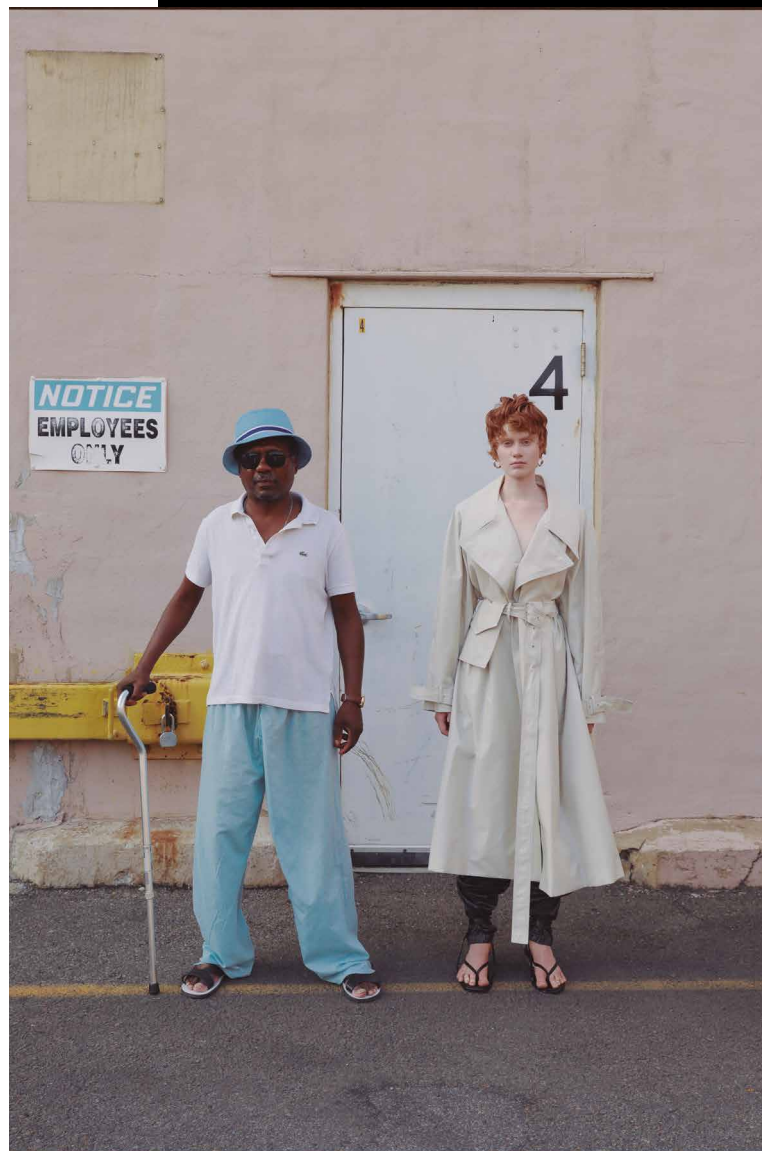
INSTYLE MINUTE

Video o imágenes en movimiento con títulos explicativos en pantalla.



InStyle

EVENTOS Y EXPERIENCIAS



INSTYLE IS THE VOICE OF STYLE EVERYONE'S IN! INSTYLE IS THE VOICE OF STYLE EVERYONE'S IN! INSTYLE IS THE VOICE OF STYLE EVERYONE'S IN!

EXPERIENCIAS



/ CENAS BADASS WOMAN

Se invita a una mujer que tenga influencia en el tema de la marca y quien dará una pequeña plática en forma de cena con amigas acerca de un tema en específico.

La marca convoca a 15 personas que sean el target, las acompaña el equipo editorial (eic y editora de sección).

Se hace cobertura web del evento y print si es que la Badass women es relevante para la edición.

La marca tiene presencia con product placement y dando un giveaway de la marca a las invitadas.



/ STYLING SESSIONS

Presentación de la nueva colección de la marca con los tips de styling de la editora general o la editora de moda. Se presenta en un desayuno con un venue que tenga qué ver con el lanzamiento. La editora da sus tips usando un rack o presentando a tres modelos que lleven el outfit propuesto por ella con piezas de la colección.

Si no es una colección en específico, se puede adaptar a un lanzamiento de accesorios o una temática según la temporada.

InStyle



/ BEAUTY TALK

La editora general o la editora de belleza dan sus mejores tips de belleza y cómo utilizar el lanzamiento de la marca en conjunto con un experto de la misma: maquillista, dermatólogo, estilista.

Se puede hacer en un lugar con espejos y sillones como el coworking co-madre, LAX, Beauty lab, Residencia WW. Puede ser desde una makeup class, hairstyling class, cambio de look a lectoras, etc.

InStyle day



INSTYLE IS THE VOICE OF STYLE EVERYONE'S IN! INSTYLE IS THE VOICE OF STYLE EVERYONE'S IN! INSTYLE IS THE VOICE OF STYLE EVERYONE'S IN!

InStyle day

EVENTOS

Un día en el que la revista se convierte en una experiencia sin igual. Tomaremos una casa en la Ciudad de México y crearemos cuartos con diferentes dinámicas que se adaptan perfectamente a tu marca y a las lectoras de la revista.

Queremos que las invitadas vivan un día lleno de moda, belleza, lujo y estilo de vida.

Esperamos una afluencia de 150 personas, quienes serán bloggers, amigas de la marca, lectoras e invitadas especiales.

Haremos una campaña previa al evento, tanto en OOH, como en redes sociales de InStyle, así como la versión print y web.

Existirán regalos especiales para los asistentes, así como venta de producto el día del evento, el cual está contemplado para el mes de septiembre (fin de semana).

FECHA

SEPTIEMBRE

VENUE

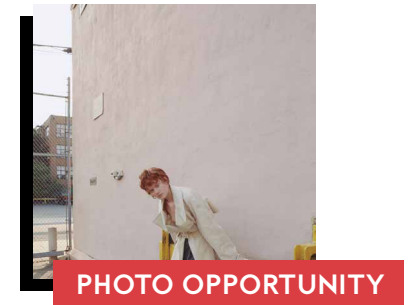
EMILIO CASTELAR

PAX

150 POR DÍA



EXPERIENCIAS DURANTE INSTYLE DAY





INSTYLE IS THE VOICE OF STYLE. EVERYONE'S IN!

PRINT / DIGITAL

MANUEL MIER
VP COMERCIAL
mmier@forbes.com.

DIANA DE RAMERY
HEAD COMERCIAL
dramery@forbes.com.mx

ANDREA GARCÍA
COORDINADORA COMERCIAL
agarcia@robbreport.mx

MAR GARCÍA
GERENTE COMERCIAL
mgarcia@robbreport.mx

PAOLA FERNÁNDEZ
GERENTE COMERCIAL
pfernandez@forbes.com.mx

KAMs

BÁRBARA GALINDO
bgalindo@forbes.com.mx

ANA PATY PÉREZ
aperez@forbes.com.mx

EVENTOS

ELISA CADENAS
DIRECTORA COMERCIAL DE EVENTOS
ecadenas@forbes.com.mx

ANDREA RAMÍREZ
COORDINADORA COMERCIAL DE EVENTOS
aramirez@forbes.com.mx

EDITORIAL

KARLA JÁUREGUI
EDITOR IN CHIEF
kjauregui@instyle.mx

JANET VARAS
EDITORIA ADJUNTA
jvaras@instyle.mx

PAULINA ESPINOSA
EDITORIA WEB
pespinosa@instyle.mx